

Sou

Gestão profissional

Convidamos Sebastião Simões para falar sobre planejamento e gestão estratégica para empresas que buscam performance de alto nível.

hm

Ano 8 - Edição 40
Setembro/Octubre/2021
R\$ 6,90

www.revistasou.com.br

Foto: Zanete Dadalto



UMA DAS MAIORES DO ESTADO. ÚNICA COM CENTRO CIRÚRGICO ESPECIALIZADO EM GUARAPARI.



Centro Cirúrgico

A VÍTREA, COMEMORA NESTE MÊS TRÊS ANOS. TRATAMOS CATARATA, GLAUCOMA, LENTES DE CONTATO, ESTRABISMO, CÓRNEA, SEGMENTO ANTERIOR, ETC.



Unidade Móvel

A ÚNICA COM TODOS EQUIPAMENTOS E EXAMES COMPLEMENTARES DE GUARAPARI



**Marque sua consulta!
Particular e Convênios**

Rua Horácio Santana, 20 – Centro – Guarapari/ES
Atendimento: Segunda a Sexta das 8h às 18h
Estacionamento Próprio

(27) 3422-7871 / (27) 99722-1616
atendimento@vitrea.online



www.vitrea.online

Editorial

SOU
revista
Tudo o que você é!

SOU

Em suas mãos, apresentamos a 40ª edição da Revista Sou. Desta vez você se depara com uma novidade, percebeu? Para comemorar com você essas 40 edições decidimos inovar! A marca SOU mudou, buscando um layout mais moderno, acompanhando as tendências mais atuais da comunicação, apostando no minimalismo e deixando as aplicações mais diversas e flexíveis. A marca em si representa um mix de diversidade, diálogo, modernidade e confiança. Agora conte-nos o que você achou da mudança; participe da nossa enquete no Instagram, queremos ouvir a sua opinião.

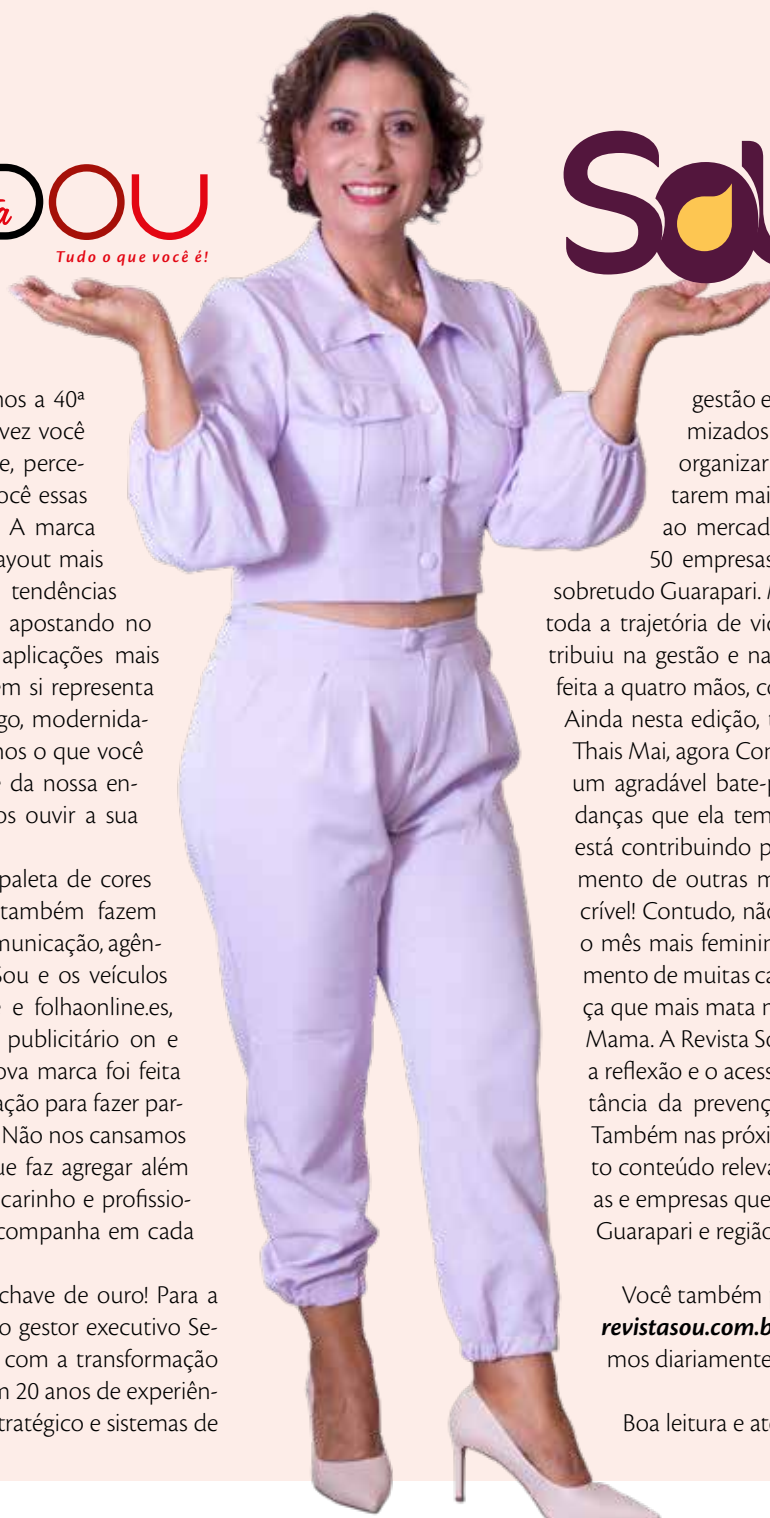
A nova identidade e uma paleta de cores mais robustas e marcantes também fazem parte da estratégia da HM Comunicação, agência responsável pela Revista Sou e os veículos jornalísticos Folha da Cidade e folhaonline.es, além de atender o mercado publicitário on e off-line. Destacamos que a nova marca foi feita com muito empenho e dedicação para fazer parte das suas leituras cotidianas. Não nos cansamos de ir além e buscar aquilo que faz agregar além da informação, mas também carinho e profissionalismo para você que nos acompanha em cada edição.

E “chegamos aos 40” com chave de ouro! Para a matéria de capa convidamos o gestor executivo Sebastião Simões, que colabora com a transformação estratégica da HM. Simões tem 20 anos de experiência e atua no planejamento estratégico e sistemas de

gestão estratégicos-operacionais customizados para empresas que precisam se organizar internamente para se apresentarem mais sólidas e ainda mais eficientes ao mercado. Foi assim conosco e outras 50 empresas na região da Grande Vitória, sobretudo Guarapari. Mais à frente você vai conhecer toda a trajetória de vida dele e também como contribuiu na gestão e na profissionalização empresarial feita a quatro mãos, como ele mesmo costuma dizer. Ainda nesta edição, tivemos a honra de entrevistar Thais Mai, agora Consultora de Imagem e Estilo, em um agradável bate-papo sobre a análise e as mudanças que ela tem feito na própria vida e como está contribuindo para a jornada de autoconhecimento de outras mulheres. O resultado ficou incrível! Contudo, não podíamos deixar de destacar o mês mais feminino do ano: Outubro Rosa, momento de muitas campanhas para o tipo da doença que mais mata mulheres no Brasil, o Câncer de Mama. A Revista Sou abraça essa causa e estimula a reflexão e o acesso à informação sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. Também nas próximas páginas você confere muito conteúdo relevante e positivo, além de pessoas e empresas que são destaques no mercado de Guarapari e região.

Você também pode acessar nosso site revistasou.com.br e conferir tudo que preparamos diariamente para nossa versão digital!

Boa leitura e até próxima edição!



Expediente Quem somos

Elisa Santos
Diretora Executiva da Revista Sou

Look: DuJu Moda Feminina
Cabelo: Cristiano Oliveira

Foto: FotoNaMão

Diretora Executiva:
Elisa Santos - 27 99986-7264

Diretor Comercial:
Hamilton Garcia - 27 99983-0333

Editora Chefe:
Carolina Brasil

Reportagem:
Carolina Brasil
Gislan Vitalino

Diretor de Criação:
Sidnei Trancoso

Criação:
Gabriela Gasparini

Edição de Arte:
Ana Carolina Prando
Bruno Díaz, Matheus Marchezi

Site:
www.revistasou.com.br

Projeto gráfico e editoração:
HM Comunicação
www.hmcomunicacao.com

Fotografia:
HM Comunicação e divulgação

Redação e Assinaturas:
Av. Atlântica, 1721
Praia do Morro - Guarapari/ES
CEP: 29.216-100
Telefax: 27 3361-4163



Encontro empresarial propõe união pelo desenvolvimento do Litoral Sul



por **Gislan Vitalino**

Recentemente, a diretoria regional Litoral Sul do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado do Espírito Santo (Sinduscon-ES) realizou o Encontro Empresarial Regional Litoral Sul, em Anchieta. O evento, que aconteceu na sede do Senai de Anchieta, reuniu empresários e lideranças políticas com a proposta de debater os desafios e o trabalho que vem sendo realizado para o desenvolvimento econômico e a atração de investimentos para a região.

Entre os presentes, o economista Orlando Caliman, presidente do Instituto Futura, que relacionou o associativismo e o desenvolvimento. “Hoje não se consegue avançar sem se criar relações em torno de interesses comuns, que beneficiem também a sociedade em um sentido amplo”, explicou. “Essa questão do associativismo e da organização da sociedade funciona não só como uma espécie de pressão, como também de estabilidade, fazendo uma ligação do presente com o futuro”, defendeu Caliman.

Em fala, Sérgio Mileipe, gerente-geral de operações da Samarco e diretor de Inovação e Rede Empresarial do ES em Ação, citou a parceria com empresários locais como fator de sucesso no retorno da Samarco. Mileipe re-

A partir da esquerda: Marcos Kneip, diretor de negócios do Banded; Paulo Meneguelli, subsecretário de Estado de Integração e Desenvolvimento Regional; Fábio Brasileiro, diretor-presidente ES em Ação; Aristóteles Passos, vice-presidente do Sinduscon-ES; Antônio Carlos Caiado, empresário e diretor-regional Sinduscon-ES; Sérgio Mileipe, diretor de Inovação e Rede Empresarial ES em Ação; Nailson Bernardina, diretor-executivo do Sicoob ES; e Fábio Novaes, presidente do Sicoob Sul-Litorâneo.



Sérgio Mileipe se disponibilizou para buscar, junto ao ES em Ação, o desenvolvimento da região.

forçou também que os empresários da região precisem se organizar para reivindicar conquistas. Mileipe explicou que há ainda um vácuo de lideranças empresariais na região para

brigar pelo desenvolvimento local e colocou o grupo ES em Ação à disposição para reforçar e auxiliar as iniciativas em prol do desenvolvimento regional do litoral sul capixaba.

Também participou do evento o presidente do Sicoob Sul-Litorâneo, Fábio Novaes, que considera a iniciativa de grande importância para o desenvolvimento da região. “As lideranças do encontro se manifestaram em uma convergência para a união em prol do litoral sul do Espírito Santo. O Sicoob já tem em seu DNA o apoio à essa região. Há uma empolgação de todos que deve crescer mais ainda com esse encontro que superou nossas expectativas”, frisou.

O subsecretário de Estado de Integração e Desenvolvimento Regional, Paulo Meneguelli, destacou o empenho do governador Renato Casagrande (PSB) em prol do desenvolvimento capixaba de forma regional. “A pedido do governador Casagrande, nós criamos um modelo de desenvolvimento regional envolvendo todos os setores, de forma que todos pensássemos o desenvolvimento em conjunto”, explicou Meneguelli, que completou cobrando a participação dos empresários.

Marcos Kneip, diretor de negócios do Bandes, também destacou a participação do banco no desenvolvimento da região. “A atuação do Bandes vem seguindo a ideia de atrair e fomentar a interiorização do desenvolvimento, por meio do apoio a setores estratégicos, e a região de Anchieta vem se firmando como um potencial polo de crescimento no Sul do Estado, pela atividade econômica que vemos despontar aqui dentro da cadeia produtiva da mineração e da metalmeccânica, por exemplo. A atração de investimentos aqui é foco dos apoios do banco e, sem sombra de dúvidas, a construção civil tem papel preponderante neste momento”, afirmou.



Paulo Meneguelli e Antônio Carlos Caiado.

O diretor-presidente da Regional Sul do Sinduscon-ES, Antônio Carlos Caiado, falou sobre a relevância do evento e incentivou a participação de empresários de outros municípios da região. “Nós temos que ser horizontais, pensar em todos. Nós estamos aqui hoje exatamente com este objetivo. Lá atrás, a maior preocupação que a gente tinha era se os empresários estariam se reunindo e hoje eles estão fazendo isso”, destacou Antônio Carlos.

“O Espírito Santo é organizado e nós também precisamos melhorar. Temos aqui gente de muita expressão e que realmente está trabalhando; vamos continuar juntos, sair daqui e trazer mais empresários, ceder nosso tempo trabalhando coletivamente”, concluiu o diretor regional.

“O Espírito Santo é organizado e nós também precisamos melhorar. Temos aqui gente de muita expressão e que realmente está trabalhando; vamos continuar juntos, sair daqui e trazer mais empresários, ceder nosso tempo trabalhando coletivamente”

Diretor-presidente da Regional Sul do Sinduscon-ES, Antônio Carlos Caiado



Dra. Alessandra Soares

CRM-ES 11972

Otorrinolaringologista e Referência
em Medicina do Sono

• Doenças do ouvido, nariz e garganta

• Doenças do Labirinto

• Distúrbios do Sono:

Ronco, Apnéia do Sono, Síndrome das pernas inquietas, Sonambulismo, Narcolepsia, Bruxismo, Distúrbios do ritmo circadiano

• Exames Especializados:

Exame do Labirinto, Videolaringoscopia, Endoscopia, Nasossinusal, Audiometria e teste da Orelhinha.



Membro Titular do Departamento de Medicina do Sono da Associação Brasileira de Otorrinolaringologia

Vinte e um anos de dedicação ao estudo e tratamento das doenças do nariz, ouvido, garganta e distúrbios do sono.

Formada em Medicina na Faculdade EMESCAM em Vitória-ES em 2000.

Especialista em Otorrinolaringologia pela Associação Brasileira de Otorrinolaringologia 2005.

Especialização em Medicina do Sono-UNIFESP 2005.

Título de Especialista em Medicina do Sono pela Associação Médica Brasileira - 2012

- Adultos e Crianças
- Convênios e Particular

27 3361.7210 • 27 98877.0102

TOPMEDI: Rua José Aarão Jorge, 68
2º andar - Muquiçaba - Guarapari/ES



Olá, sou o Thiago Amarante Gomes, da empresa Interface! Sabia que estamos no mercado de Guarapari há mais de 20 anos? E também que somos especializados em equipamentos, peças e serviços de Informática?

Se a resposta é não. Que tal nos conhecer melhor?

Tudo começou com um convite de um grande amigo em abrir essa empresa, antes eu já trabalhava como autônomo. A partir disso, as coisas foram tomando forma, o projeto foi crescendo e se tornou referência no mercado de automação comercial, com foco em empresas de pequeno e médio porte. Com o passar dos anos, percebemos a demanda que as pessoas físicas tinham no acesso a empresas especializadas em tecnologia, especialmente devido a entrada das lojas de eletrodomésticos no mercado. Assim, com inovação, sobrevivemos às crises e à concorrência, e conseguimos trazer condições e acesso das pessoas ao nosso time de especialistas.

Oferecemos condições de pagamento e preços atrativos. Pensa comigo: por que não comprar de uma empresa sólida, especializada e da cidade onde você vive, e ainda contar com produtos de qualidade e personalizados do seu jeito e conforme a sua necessidade?

Garanto que não você não vai se arrepender; temos tudo para o seu negócio e o seu home office.

Interface, a especialista.



Fotos: Felipe Vieira

- Sistema de monitoramento de imagens CFTV
- Automação comercial Software Nfc-e / NF-e
- Sistemas de controle inteligentes
- Periféricos e Serviços
- Redes - Vendas de Equipamentos

interface

Serviços:

27 3262-1527 @ 27 99507-1527

tagamarante@gmail.com

@interfacetecnologia

Com Casa de Apoio, Hifa humaniza ainda mais o atendimento



Dr. Felício Stenio Rozete, diretor clínico e anestesiologista do Hifa Guarapari; Dr. Álvaro Cornélio Mendes de Oliveira, diretor técnico do Hifa Guarapari; Jailton Alves Pedroso, superintendente do Hifa; Dra. Fernanda Có, médica pediatra coordenadora da Utin; e Walkyria Procópio, gerente da unidade Hifa Guarapari.

por **Carolina Brasil**

As mães e acompanhantes de bebês internados na Unidade de Tratamento Intensivo Neonatal (Utin) do Hospital Materno Infantil Francisco de Assis, Hifa Guarapari, já podem contar com a Casa de Apoio recém-inaugurada pela instituição.

Composta por um quarto, sala, copa, cozinha, área de serviço, banheiro social e banheiro com chuveiro em um espaço de 36m², o local está preparado para acolher até seis acompanhantes do sexo feminino por dia. Em divulgação feita pelo setor de comunicação do hospital, o superintendente do Hifa, Jailton Alves Pedroso, citou o orgulho do trabalho feito em Guarapari. “Nosso trabalho é em prol de oferecer o melhor aos nossos pacientes e isso é filantropia, é amor, é esse o nosso papel. O Hifa veio para fazer a diferença na atenção materno infantil e a Casa de Apoio é mais uma das nossas ações em prol da humanização”, ressaltou.

A gerência da unidade destacou que esse era um projeto antigo, já que recebem mães de várias cidades do Estado e muitas delas não têm condições de custear a estadia em Guarapari e acompanhar de perto o tratamento dos filhos ou amamentá-los. Lions Clube Guarapari, Loja Maçônica Retidão e Justiça, Dismágua Materiais de Construção, Ideally Construtora e Incorporadora e Kaká Móveis contribuíram para a materialização da Casa de Apoio. “O trabalho do Lions é ajudar e atuamos em Guarapari há mais de 48 anos com este propósito. Foi uma alegria muito grande para nós participar desse projeto. Mas nós não fizemos nada sozinhos, recebemos muitas doações não somente no município, mas de outros clubes como Pinheiros, Colatina e Aracruz. Então, o nosso sentimento é de gratidão por ajudar a tornar essa casa realidade”, declarou Paulo Leal, assessor de TI do Lions Clube Guarapari.



Sala



Walkyria Procópio; Paulo Leal, representante do Lions; Rosana Pinheiro, vereadora; e Jailton Pedroso.



Quarto



Banheiro

Tá sabendo da novidade?



Aquela que chegou chegando, trazendo mais inovação a cada metro quadrado? Tem nome e endereço certos.

 **ZARIN**
INOVAÇÃO POR M²

A incorporadora que tem uma equipe com mais de três décadas de experiência e já entregou mais de 50 projetos. Prepare-se para comprovar: é encanto em cada canto. É o irresistível realizado.

Tudo para fazer o seu sonho ganhar forma, cômodos, vista e o retorno esperado.



Só faltou o endereço, né?
www.grupozarin.com.br

Zarin. Inovação por m².
Agora em Guarapari.

 grupozarin

 vistaimperial



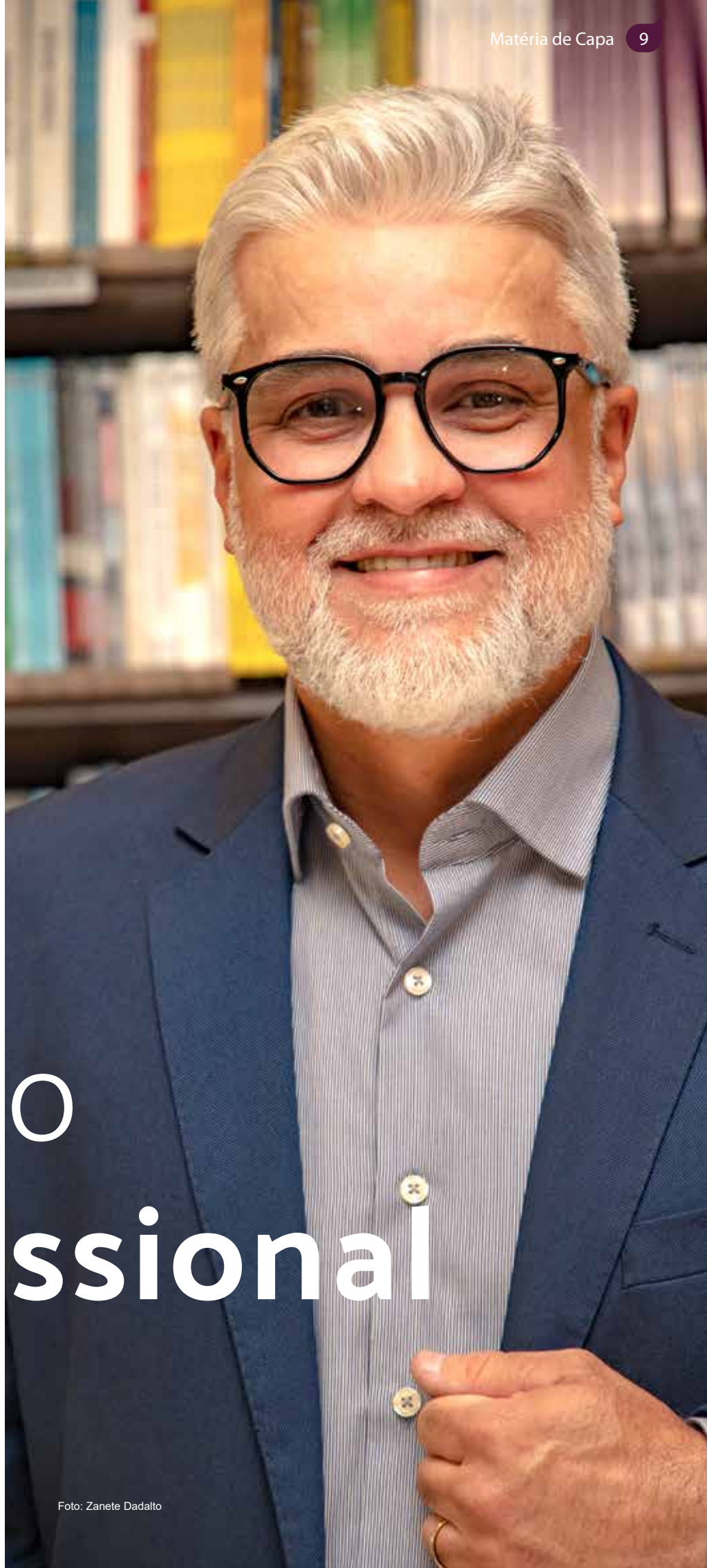
VISTA IMPERIAL
RESIDENCE CLUB

Simões, desde cedo, teve contato com uma certa aspereza da vida, que forjou boa parte de seu caráter persistente e de seu ânimo vitorioso.

“ *Devemos nos apoiar em princípios, em resultados, nos concentrarmos naquilo que se entrega, a resiliência tem que ser enorme, as pessoas - em momento algum - deixadas de lado, mas engajadas no processo desde o início. Fazer o que deve ser feito com... felicidade*

”

Gestão Profissional



O PERCURSO

Por **Iorrana Pupa e Sizue Itho**, psicóloga e jornalista, respectivamente.

Esta é uma história em que as dores são continuamente superadas por um misto de saudável ousadia e recompensada dedicação, uma trajetória que leva nosso protagonista, Sebastião Simões, - que, então, mal conhecia algum progresso, em uma Guarapari dos anos 70 - ao êxito profissional na capital do estado. Não sem, como facilmente o leitor pode deduzir, cavaleiros doses de luta, suor recompensado, esforço desmedido, perdas e saudades deixadas ao longo de uma estrada que nasceu na periferia e conquistou, metro por metro de barro e asfalto, zonas mais nobres da cidade.

Terceiro de seis filhos, um de três irmãos, aos nove anos já era braço forte na mercearia do pai, um homem que começou pedreiro e ascendeu no bairro com o próprio esforço. À perda de um irmão ainda na infância somam-se as perdas recentes de duas irmãs, mas percebe-se que nenhum revés parece tirar do rosto vigoroso de Simões algo que vem de seus pais - força e determinação. Da soma de todos estes elementos podemos começar a compreender como a história de vida, que aqui contamos, foi construída.

Simões, desde cedo, teve contato com uma certa aspereza da vida que forjou boa parte de seu caráter persistente e de seu ânimo vitorioso, porque todos sabemos que as vitórias, quando esmiuçadas, encontram em sua constituição todo tipo de derrota, e só

“Meu pai trouxe a força do trabalho, minha mãe a resiliência e o amor.”

aqueles que a usam como lição avançam, ainda que com cicatrizes. E cicatrizes não faltam no enredo que aqui documentamos.

Mas vamos em frente, que o roteiro abordado, ao conversarmos com o alvo de nossas atenções, está longe de um ponto final. Ao entrevistarmos Simões, percebemos que ele não pode nem deseja parar, que seu carro pode, quando muito diminuir a velocidade, porém, jamais buscar a inércia do acostamento. Esta vida que narramos é uma vida em movimento, sempre.

“Meu pai trouxe a força do trabalho, minha mãe a resiliência e o amor”, desta forma, é fácil perceber que trabalho e amor são os combustíveis que permitem a Simões não esmorecer, não retroceder, não acenar a bandeira branca do cansaço ou mesmo do tédio. Tudo é sempre novo, tudo está por ser feito, nada está acabado, nada é bom o suficiente que não possa receber um novo olhar, uma nova injeção de compromisso e entrega.

Sem qualquer discriminação, mas em nome da honestidade necessária a qualquer perfil que preze a verdade, ainda hoje um morador de Guarapari, talvez mesmo o mais alienado, é capaz de distinguir as dificuldades que se impõem sobre aqueles que nascem e são criados em certas zonas do município, e provavelmente saber que aquelas - as dificuldades - eram bem maiores décadas atrás. Raras boas escolas, nenhuma faculdade, comércio limitado, uma cidade com uma economia sem clara vocação. Tudo isto torna e tornava a viagem, que leva um indivíduo da periferia ao ambicionado centro municipal, mais digna de admiração, uma admiração sustentada por méritos pessoais indiscutíveis e que não deve ser vista como vaidade fútil. Não. Simões, para quem o conhece, é de uma naturalidade no trato pessoal que cativa de imediato, o sorriso aberto nunca forçado, as frases espirituosas que convidam às gargalha-



Simões com a família em Aparecida do Norte - SP

das. Há vindo dele, sempre uma mão estendida à amizade.

Sua trajetória profissional, fora da empresa da família, tem início no hotel Porto do Sol, um rapaz de 18 anos de idade, que concluído o segundo grau, não via como possibilidade ao seu alcance o ensino superior. O mundo gira, e algum tempo depois, surge uma oportunidade na Transbrasil em São Paulo. Simões avançava. Há quem diga: “sorte!”. Preferimos tratar, como vontade e determinação.

A aventura, porém, estava apenas em seu início, com saudades da família, meses depois ele desembarca na rodoviária de Vitória, hospeda-se em um baratíssimo hotel-pensão na Cidade Alta, e com a coragem daqueles que não podem descansar, com um pouco mais de uma dezena de currículos à mão, sai às ruas em busca de nova oportunidade. Como a Providência parece premiar os que não desistem, - Simões por meio de seu entusiasmo e o olhar de empatia de um profissional amigo, - em uma agência do Banco Nacional conquista seu primeiro emprego na capital.

Mas, algum tempo depois, cansado de um trabalho monótono, das sucessivas idas



Convenção internacional



Equipe Imafar, Brunella e Dra Denise Martins

e vindas Guarapari-Vitória (o dinheiro, ainda curto, não permitia o compromisso de um aluguel na capital) percebeu que era necessário um outro recomeço. E, ele se deu, após um concorrido processo de seleção em uma gigante do setor farmacêutico. Simões com pouco mais de vinte anos, admira o mundo que se abre, mostrando-se mais promissor, afinal de contas alguma recompensa está à vista. Da vida restrita ao bom salário, algum status, e muito a desbravar pela frente. Tanto suor começava a dar frutos maiores, mais doces. A garra era grande, e Vitória era um mercado a ser conquistado, tudo em um mundo ainda sem celular e internet, o que exigia muita disciplina, perseverança e trabalho árduo.

A conquista de uma vaga em uma multinacional do setor de saúde (Novartis S/A) veio como prêmio às camisas encharcadas de tantos bate-e-voltas pela cidade. Um novo horizonte se abre, novos saberes, maiores desafios, outros estados (RJ e SP), e, lá estava ele com o espírito renovado, sorriso aberto e fome de crescer.

Por esses tempos, já com 25 anos, ele chega à faculdade de Economia, UVV, turma pioneira da instituição, tardiamente para quem possui outros percursos, no momento adequado para quem veio de baixo e subiu obstinadamente. Em sua vida a competitividade não precisa ser desonesta, há regras - lições apreendidas na infância com a família - e dentro das regras o menino de Muquiçaba conseguia muito, sem precisar deixar a ética convenientemente guardada em uma gaveta.

Da mercearia de bairro do pai para uma carreira de vitórias na multinacional, este foi o percurso.

Hoje trabalhando como gestor executivo, em uma administração com foco em prioridades (on e off), elabora a quatro mãos - as suas e as dos empresários contratantes de seus serviços - projetos empresariais que buscam elevar os níveis de profissionalização e resultados das empresas clientes. A meta é gerar valor as partes interessadas (stakeholders) e, a partir deste foco, tornar as empresas por onde passa, mais eficazes, eficientes e competitivas.

A vida acadêmica - em meio a todo esse turbilhão - avançou em paralelo, são pós-graduações, cursos de extensão e uma segunda faculdade, agora de Direito. Instituições como UVV, FINDES e FGV permeiam sua vida. Simões não para.

O processo de gestão como um todo, é bom acentuar, é 360 graus, é do mercado para dentro da empresa, das oportunidades e ameaças para ajustes internos, e por vezes muito cansativo, pois, tornar empresas mais profissionalizadas, quebrar paradigmas, escalar metas desafiadoras e conquistar maiores resultados, como ele mesmo aponta, é um processo que exige muito comprometimen-

to dos envolvidos - ou seja, do empresário, da equipe, e dele, lógico - e nem todos estão dispostos a este nível de entrega e evolução.

“Nos últimos anos dedico meu tempo a família e ao trabalho. Tenho uma vida simples”. Casado com Mariana, pai de Sarah - seus amores - percebe-se em Simões o ar satisfeito (mas não relaxado) de quem olha para trás e se sente capaz de contar a própria história com calma, compreensão e o coração leve.

A conversa flui, estende-se sem pressão, caminha por vãos novos, trata com carinho as raízes, por mais duras que algumas delas tenham se mostrado. Mas elas estão lá, na base do que ele é, e ao vê-lo falar acreditamos que ele nada modificaria. Há em sua vida muito de família e fé. Um irmão, um pai e um filho que são presentes, que buscam proteger. Um marido companheiro, que age com amor, que traz consigo um otimismo abastecido de esperança, e que não deixa a crença desamparada do esforço bruto, incansável.

No trabalho, um sujeito que traça e mira a meta, que busca resultados superiores, e que tira dessa procura a graça de suas tarefas. Está ali o olhar que constrói estratégias que fogem do lugar comum, um talento que não se faz sem disciplina. Para isto, os estudos, a assertividade nas propostas, as longas jornadas, sem jamais deixar de lado o gosto pela competição justa e leal.

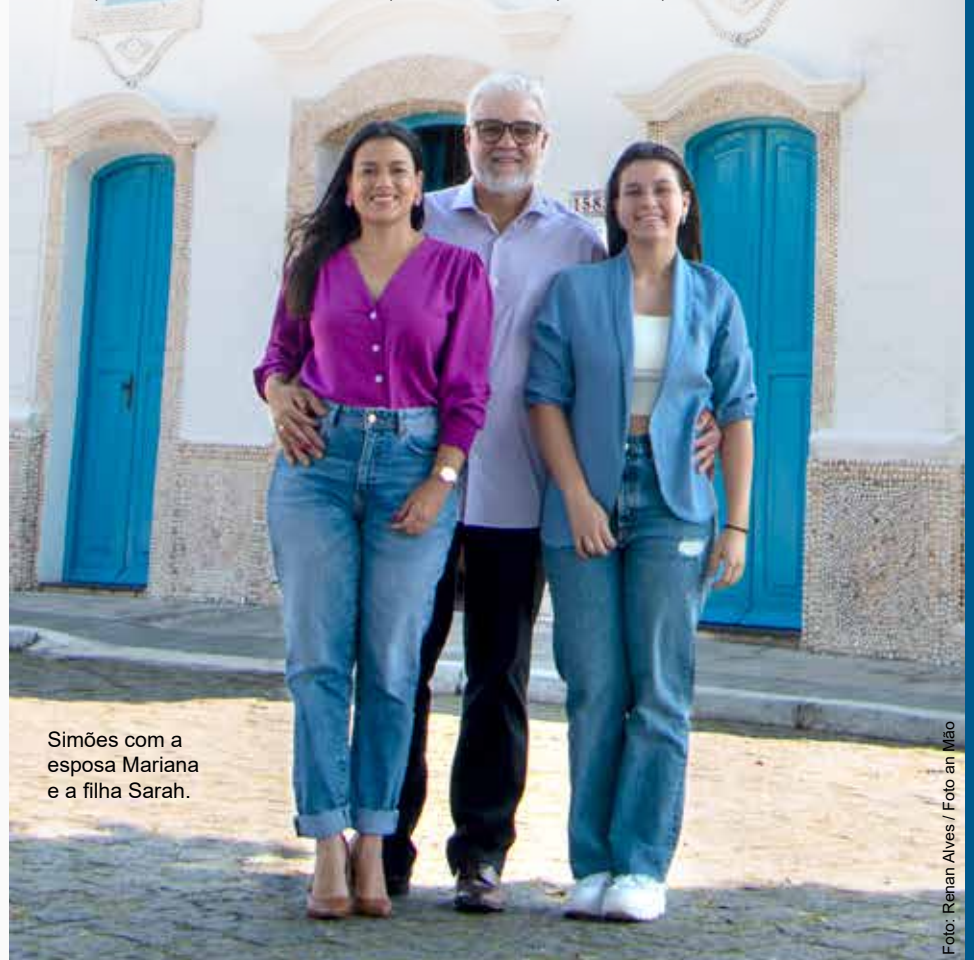
As empresas em que atua devem ambicionar a liderança, a renovação, a geração de valores que se retroalimentam, e sua persis-

tência nas ações pode ser vencida se outro caminho se mostrar mais eficaz. Aprofundar-se na gestão mudou sua vida, e Simões trabalha para que outras vidas mudem a partir disto. “Devemos nos apoiar em princípios, em resultados, nos concentrarmos naquilo que se entrega, a resiliência tem que ser enorme, as pessoas - em momento algum - deixadas de lado, mas engajadas no processo desde o início. Fazer o que deve ser feito com... felicidade”.

Por último, deixo aqui o olhar de Simões sobre a cidade que mais lhe fala à alma, da qual nunca se afastou mesmo quando distante, ainda terra de seus pais, de sua família e de seus mais velhos e queridos amigos:

“Guarapari é minha casa, dona de uma beleza que fascina, das ruas de minhas brincadeiras de moleque. A cidade concilia suas dificuldades a um acolhimento de mãe. Sei da concentração financeira nas mãos de poucos, das dificuldades de um mercado ainda muito dependente, mas gosto de começar ou fechar o dia usufruindo de suas rotinas. Aqui concretizei importantes projetos. Quero que esta cidade seja para mais pessoas, para quem está nela o ano todo, não só para os que buscam as altas temporadas. Precisamos de uma cidade mais inclusiva, mais justa e humana”.

Dito isto, encerramos formalmente a entrevista, pela qual agradecemos, não sem notar que Simões estava visivelmente emocionado com tudo aquilo que lhe voltou à memória. “Acho que foi bom?”, ele nos perguntou, e seu sorriso já era a resposta.



Simões com a esposa Mariana e a filha Sarah.

A GESTÃO E A EMPRESA

Por **Sebastião Simões**

Há 20 anos atuo como gestor executivo em projetos empresariais (planejamentos estratégicos e sistemas de gestão estratégicos-operacionais customizados) para empresas de diferentes segmentos e portes, e ao longo destes anos, tive a alegria de participar da gestão e profissionalização de um pouco mais de 50 empresas na região da Grande Vitória, sobretudo, em Vitória e Guarapari.

Nos projetos que sou convidado a construir sigo à risca posicionar ou reposicionar “a empresa de fora para dentro”, ou seja, do mercado para o ambiente interno. Entendo que, do ponto de vista da gestão estratégica, dentro das empresas e em seus respectivos mercados, encontramos apenas quatro caminhos: Nas empresas encontramos: Pontos fortes e pontos de melhoria; E, no mercado: Oportunidades e ameaças. Diante este pensamento objetivo, e a medida da consolidação de diagnósticos profundos e metas desafiadoras, proponho e debato junto ao empresário parceiro, metodologias de gestão e ações estratégicas - sob medida - para a conquista dos resultados pretendidos.

A profissionalização das empresas, que tenho “a quatro mãos” contribuído, pede a devida construção de um Sistema de Gestão, onde, via planejamento e gestão estratégica projetamos o futuro da organização, seu posicionamento no mercado e com

“*Não basta apenas aplicar métodos de gestão, e buscar resultados acima da média, se faz necessário cuidar da alma da empresa (que são as pessoas).*”



qual inteligência e vantagens competitivas ela avançará frente as realidades diagnosticadas. O sucesso da profissionalização está diretamente associado ao nível de competitividade que a empresa apresenta frente o mercado, as metodologias e recursos empregados e a qualidade humana e técnica de sua liderança.

Importante se faz destacar que este processo evolutivo, nas empresas familiares, pede um olhar especial para as pessoas e suas emoções, pois, é possível em um mesmo projeto, em virtude da trajetória de cada indivíduo, em um curto intervalo de tempo, convivemos com diferentes “olhares”, e fluirmos por diferentes sentimentos, dos mais nobres e coletivos aos mais narcisistas. É comum encontrar - neste perfil de empresa - atenção, afeto, respeito, confiança, comprometimento, e muitas vezes amor, como também, perceber em certos momentos a presença de elevadas doses de insegurança, vaidade, ego, e até mesmo avareza. Não basta apenas aplicar metodologias e ferramentas de gestão, bem como, buscar resultados acima da média, se faz necessário cuidar da alma da empresa - que são as pessoas. O foco é construir comportamento agregador alinhado a resultados superiores, pois, desta forma todos ganham.

Sabemos que as empresas familiares formam a grande rede empreendedora deste país, e de tantos outros mundo afora, e, quando corretamente profissionalizadas são praticamente imbatíveis na linha do tempo. Cabe também acentuar, que a empresa familiar, quando bem liderada é maior que interesses meramente individuais, pensar o todo e em todos é o caminho para o crescimento e a longevidade dos negócios e da fa-

mília empresária, e ao avançar nesta direção a empresa se torna um agente de transformação, onde, passa ser a soma de todos nós, a geradora de produtos, serviços, valores e riquezas para as partes interessadas, sobretudo, para clientes, colaboradores, fornecedores, sociedade, meio ambiente, e lógico, para seus investidores (Os empresários).

www.sebastiaosimoes.com.br

DEPOIMENTOS

“Falar do Simões é fácil, pois, ele traz com ele pontos que eu considero muito importantes na vida de um homem. A sinceridade, a lealdade, o companheirismo, a gana e a garra de realizar projetos que necessitam ser implementados, nunca vi uma pessoa tão aguerrida. Um profissional extremamente confiável, de uma índole excepcionalmente boa. Este é o Simões que convivi por anos, e que conheço.”

Jamilson Cardoso,
NOVARTIS S/A

“Simões foi um aluno muito profissional, participativo e integrador. Produziu ótimos resultados que, certamente, os acompanharão em sua carreira”.

Eduardo Ferraz,
Fundação Getúlio Vargas/MMurad



DEPOIMENTOS

“Como eu o conheço há anos o procurei profissionalmente, e o retorno foi muito bacana e enriquecedor. Ele é muito sagaz, muito rápido de raciocínio, e de nossa maior confiança. Meu olhar era mais para a parte técnica do negócio, por conta da minha formação acadêmica e função na empresa, e a vinda dele contribuiu com novos horizontes. Juntos evoluímos a gestão da empresa. Ele aplicou sua expertise e nos tirou de uma posição de refém do mercado. Estávamos muito crus em relação à visão estratégica que toda empresa deve ter. Agradeço muito a ele, pois é uma pessoa de quem gosto bastante e que fez muito por nós nos cinco anos que aqui estive”.

Dra Mara Vilma Bernardes,
Unilabfácil

“Ter Simões em nossa equipe de marketing e vendas foi fundamental para desenvolvermos um trabalho junto ao mercado médico. Entendemos que o trabalho vigoroso e ético realizado junto a estes profissionais foi de fundamental importância para nossos clientes e empresa, e com certeza um profissional com a experiência e competência dele fez toda a diferença naquela oportunidade. Só gratidão pelo período em que ele esteve conosco”.

Dra Denise Martins Oliveira,
Imafar – Farmácia e Manipulação

“São quase 15 anos trabalhando juntos em projetos de comunicação. Simões sempre se mostrou muito profissional e comprometido com resultados. Com atenção especial às relações humanas, ele transforma o ambiente em campo de debates saudáveis e produtivos aos negócios.”

Sidnei Trancoso,
HM Comunicação

“Simões é um profissional excepcional, que alia competência, experiência, tem muita facilidade para repassar seus conhecimentos às empresas, além do lado humano extremamente preocupado com o bem-estar de todos a sua volta. Com todos esses requisitos, Simões é referência em gestão empresarial”.

Cassiano Orsi,
FINDES/IEL

“Sebastião Simões é um excelente profissional e que tem paixão pelo que faz. Apresenta a importância da gestão empresarial com muita intensidade, e aplica uma metodologia que envolve e inspira o cliente, demonstrando comprometimento com os resultados”.

Dr Jedson Maiole,
BCPM – Advogados Associados

“A Support é uma importante referência no mercado, mas chega um ponto que o empresário já não consegue enxergar todas as frentes de sua empresa, foi aí, que contratei o Simões. Ele chegou de uma forma muito diferenciada e com um comportamento muito bacana. Nós empresários queremos resultados imediatos, e vejo que as coisas estão acontecendo, vejo que ele tem capacidade de solução. Simões é um fenômeno, um cara honesto, transparente, um cara do bem. Eu só tenho a elogiar e agradecer ao Simões”.

Branco Vieira,
Support Imóveis

“Tive o prazer de colaborar com Simões em diversos projetos de gestão de negócios e marcas para clientes de portes variados. Como poucos profissionais, Simões consegue unir conhecimento técnico sobre gestão e estratégia à uma habilidade, praticamente natural, para gerenciar equipes e mediar conflitos. Sempre com ética e uma busca incansável por resultados”.

Mario Guerra,
Set Comunicação

“Simões esteve conosco em nosso grupo familiar, apresentou relevantes informações, e trabalhou a importância do planejamento e da gestão. Iniciamos um trabalho juntos, e sempre de forma respeitosa transitou por nossa empresa. Ficamos felizes com seu trabalho e contribuições, pois, o Simões foi muito profissional no período que aqui esteve”.

Geraldo Mai
Real Empreendimentos

“Simões gestor - Uma pessoa que desde o início da nossa parceria tem demonstrado capacidade técnica, ética e facilidade de transferência de seu conhecimento a todos na empresa, desde os sócios, gestores internos e demais colaboradores. Sua visão geral e global da gestão empresarial e de mercado (de fora para dentro, como ele mesmo diz) muito tem nos ajudado a evoluir a profissionalização e melhoria contínua de nossa empresa”.

Wilson e Kelly Costa,
Roma Imóveis

“Vejo que o Simões é uma pessoa muito intensa e comprometida com os projetos que ele assume, e desta forma, passa a ser muito cuidadoso com a realidade das empresas que ele está acompanhando. Ele costuma se dedicar aos negócios, mercado e pessoas envolvidas, costuma ampliar o olhar e se aprofundar para propor as soluções”.

Danielle Quintanilha,
UTZ – Empresas Familiares

“Chegou um momento de minha trajetória que decidi profissionalizar a empresa, e para esta jornada trouxe o Simões. Construímos “a quatro mãos” um projeto com este propósito, e com toda a equipe avançamos. Enxergamos longe, desenvolvemos pessoas, trabalhamos muito, evoluímos todas as áreas e reposicionamos a empresa. Saímos de uma rede com 11 lojas (Fcia DrogAmérica) para apenas 06 pontos de venda (já com uma nova Identidade organizacional, a Multtt Farma Center). E, como consequência deste reposicionamento, mesmo com a redução de lojas, conquistamos um faturamento três vezes maior. Hoje somos uma empresa saudável, consolidada, e só estamos neste nível porque investi em uma gestão profissionalizada. E, logicamente, o Simões fez parte disto tudo, ele é um profissional altamente capacitado para este tipo de projeto”.

Elifas Pessini,
Rede Multtt Farma Center



PAZ ETERNA

50 anos: atender bem é a chave do reconhecimento

por **Carolina Brasil**

Recentemente, a empresa de serviços funerários Paz Eterna, com loja em Guarapari, recebeu o reconhecimento da sociedade ao ser a marca mais lembrada do segmento dentro da pesquisa Marcas Ícones.

Para as gerentes Mayara Herpio e Elizangela Freire, o atendimento humanizado e o comprometimento em oferecer todo suporte e benefícios de um plano de assistência familiar aos associados são fundamentais para o reconhecimento e o sucesso da em-

presa. “Todo prêmio conquistado é motivo de orgulho, mostra que estamos cumprindo o nosso propósito e ainda serve de combustível para fazer mais e melhor a cada dia. Temos uma longa história, a empresa é muito comprometida com tudo que faz, e a credibilidade da Paz Eterna a melhor do mercado”, destacaram.

Com mais de 50 anos no mercado, uma loja matriz, três filiais e quase 40 mil associados, a Paz Eterna, fundada por Sr. Antônio Amâncio e Fátima Herpio, segue investindo em manter o alto padrão de qualidade nos

serviços de assistência familiar, valorizando o momento do último adeus de um ente querido. Entre os investimentos, podemos citar a reforma feita na filial de Guarapari, que ganhou novo sistema de climatização e teto retrátil; o objetivo é sempre o bem-estar dos nossos associados.

Empatia e rapidez também são marcas da empresa que conta com 39 colaboradores e moderna frota de veículos, atendendo 24 horas por dia todos os dias da semana. De acordo com as gerentes, com a pandemia, foi preciso se adaptar sem deixar de lado os compromissos com os clientes enlutados. “Não foi fácil ver a dor de quem não pode se despedir de alguém ou confortar aqueles que ficam. Enfrentamos problemas pela falta de insumos, mas toda nossa experiência falou mais alto para chegarmos à superação, cumprindo todos os protocolos recomendados pelas autoridades de saúde e mantendo um ambiente seguro para todos. Agora, com alegria, vemos a redução dos óbitos por Covid-19, enxergando que aos poucos o mercado voltará à normalidade para que possamos continuar investindo em novas frentes, sempre com inovação e qualidade”.



Sr. Antonio Amancio



As gerentes Elizangela e Mayara com os proprietários Antonio e Fátima.



Deyvid Herpio, Fátima Herpio, Antonio Amancio e Pâmella Herpio

Matriz Vitória
3223-2473

Guarapari
3261-2704

www.pazeterna.com.br

Cariacica
3336-9619

Vila Velha
3329-1481



SE APRIMORAR EM MEIO AOS DESAFIOS DA PANDEMIA

Com a chegada da Covid-19, setores ligados à saúde tiveram que aperfeiçoar processos e tornar atendimentos ainda mais humanos.

por **Gislan Vitalino**

2020 e 2021 foram anos de inúmeros desafios e os principais deles surgiram por consequência da pandemia da Covid-19. Mas, se o período foi causador de muitas perdas, profissionalmente, foi tempo de dar passos mais calmos em uma direção que também trouxe muita superação e aprendizado.

Os setores ligados à saúde foram o epicentro dessa caminhada. Para o Unilabfácil, lidar, simultaneamente, com algo tão novo e com a dor do próximo foi um desafio que trouxe aprimoramentos a níveis pessoal e profissional, além de um exercício profundo de empatia.

Desde antes da pandemia, o Unilabfácil vinha em um investimento para a profissionalização de gestão e estrutura. “Decidimos por profissionalizar a gestão da empresa, que era essencialmente familiar, e para superar este desafio foi necessário muito empenho, dedicação e entendimento de novas metodologias, bem como, desenvolver toda a nossa equipe de colaboradores. O objetivo era fazer com que o mercado enxergasse com clareza todo o potencial que oferecemos via nossa área técnica e lojas”, relatou Dra. Mara Vilma Silva Pinto Bernardes, farmacêutica e bioquí-

mica, diretora técnica da empresa.

O processo de aprimoramento iniciado há cerca de cinco anos foi surpreendido pela chegada da Covid-19. “Nesse momento, nós tivemos que ficar ainda mais unidos por conta desse desconhecido todo. Foi interessante porque a empresa se colocou no mercado pronta para atender as exigências dos clientes, dos planos de saúde e mesmo dos protocolos do próprio Ministério da Saúde”, contou a diretora técnica.

Ela explica que com a pandemia a empresa passou por um processo de aprimoramento. “Diante de tudo que a pandemia acarretou, também surgiu um sentimento de empatia muito grande. As pessoas olhavam para o outro com muita solidariedade. Isso também aconteceu na empresa. Nós também tentávamos entender os medos e as angústias do outro. Esse processo acontecia dentro da empresa e passou se refletir externamente, porque é com essa empatia e com esse respeito pela dor das pessoas que nós entendemos que era necessário tratar nossos colaboradores e clientes”, frisou Dra. Mara.

Atualmente, o Unilabfácil é o laboratório com o maior número de lojas da região, ofe-

recendo aos clientes um amplo mix de produtos e serviços, excelente estrutura técnica e equipamentos modernos, bem como, três confortáveis lojas para o melhor atendimento. Além disso, o laboratório conta com coleta domiciliar, para proporcionar maior comodidade aos clientes.

“As pessoas têm um dia a dia corrido, desta forma, buscamos oferecer em nossas unidades, maior agilidade, comodidade e conforto, contribuindo assim, para o bem-estar de todos que buscam nossa empresa”, acentuou Rubem Bernardes, diretor administrativo e financeiro do Unilabfácil.

“Muito ainda temos por construir, entretanto, os resultados até aqui colhidos de todo este empenho, dedicação e trabalho, nos faz acreditar que estamos na direção certa”, finalizou Dra. Mara Vilma.

“Sabemos que confiança é um atributo fundamental, assim, para tornar palpável aos ‘olhos do mercado’ esta característica tão importante, o Unilabfácil tem trabalhado cotidianamente nesta direção sendo, hoje, considerado o único laboratório da cidade com Certificações de garantia do Sistema de Gestão da Qualidade, Saúde e Segurança do Trabalho”

Unilabfácil
LABORATÓRIO

Porque sua saúde tem pressa!



Empresa certificada pela Fundação Vanzolini em seu Sistema de Gestão da Qualidade - NBR ISO 9001:2015 e pelo PRODFOR em seu Sistema de Gestão da Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho - SGQF 9001:2015.



Unilabfácil Laboratório

(27) 3361-0277

☎ (27) 99761-0277

📧 @unilabfácil

🌐 www.unilabfácil.com.br

Compromisso é receita de sucesso empresarial

por **Carolina Brasil**

É claro que muitas qualidades envolvem um empresário bem-sucedido; mas, para Orly Gomes, honrar os compromissos é a chave principal para o reconhecimento e a longevidade de uma empresa.

Há quatro décadas à frente da Dismagua Materiais de Construção, Orly foi direto e rápido ao responder qual o principal sentimento em relação à empresa nessa trajetória. “Temos orgulho em completar 40 anos com o mesmo CNPJ, um empresário sabe bem o valor disso; significa que honramos os nossos compromissos, e esse pensamento foi nosso ponto de partida e foco permanente”, lembrou.

E isso reflete na permanência da equipe e na qualidade do atendimento, contou o

sócio-proprietário da Dismagua Materiais de Construção, que faz parte de um grupo que inclui uma loja de acabamentos e uma construtora, ressaltando que, apesar dos problemas decorrentes da pandemia por Covid-19, os segmentos foram aquecidos nesse período, movimentando a economia. “A demanda aumentou muito, faltou até produto e temos pedidos na fila; julho deste ano está entre os melhores meses da nossa história.”

Também não é possível crescer e se manter por tanto tempo no mercado sem ino-

vação, a Dismagua foi além do material de construção da base ao acabamento. “Nós diversificamos os nossos produtos de uma tal maneira que o cliente que chega aqui encontra toda variedade em utilidades do lar. Oferecemos uma gama de materiais que dificilmente a pessoa vai sair sem o produto. Além disso, nossa proposta é a de ser uma loja facilitadora, pois o cliente chega aqui para comprar um cimento, percebe que precisa de uma vassoura e resolve”, exemplificou o empresário.



Saiba Mais

O nome Dismagua é resultado das iniciais de Distribuidora de Madeiras Guarapari; e a empresa que começou com apenas o dono e um ajudante conta, hoje, com 25 funcionários.



DISMAGUA
Material de Construção

“Nós Confiamos em Deus”

Av. Padre José de Anchieta, 2889
Aeroporto - Guarapari/ES
(27) 3361-8100

@dismagua



Equipe Roma Imóveis: focada em evoluir com a empresa e entregar um serviço de excelência com qualidade, ética e respeito.

Fotos: Renan Alves / Foto na Mão

Palavra de ordem: ~

evolução

Por **Carolina Brasil**

Fundada em 1977 por Wilson Pinto da Silva e Carmélia Jaina da Costa Silva e atuando inicialmente como construtora, a Roma Imóveis que você conhece hoje passou, também, pela administração de condomínios e imobiliária até começar um processo de evolução que a transformaria em uma empresa ainda mais profissional e humanizada.

A partir de 2001, esteve focada na intermediação de compra e vendas de imóveis em Guarapari e iniciou, há dois anos, ações que pudessem promover as mudanças desejadas pelos sócios Wilson da Costa Silva e Kelly Teixeira Carrani Costa. “Vimos que estávamos desalinhados com as novas tendências do mercado e, se você persiste nessa condição, o futuro pode ser incerto, tornando o processo de retomada do mercado muito difícil. Naquele momento sabíamos que precisávamos inovar, evoluir para avançar; o mercado muda muito e precisamos nos adaptar. A mudança começou em nós, internamente, pois acreditamos que esse seria o ponto de partida”, lembrou Kelly.

Há pouco mais de um ano, os empresários decidiram contratar o gestor Sebastião Simões. “A chegada do Simões veio ao encontro da nossa necessidade; o planejamento e o sistema de gestão (customizado a nossa realidade) nos ajudou a organizar e aprimorar nossas ideias, tornando aquele sonho de mudar, evoluir, bem mais próximo da realidade”.

E toda a evolução da Roma Imóveis passa por gestão estratégica, de processos e de pessoas; nova identidade visual; mudanças estruturais como a reforma da sede da empresa, localizada na Praia do Morro; e reposicionamento es-

Roma
IMÓVEIS

A Roma Imóveis tem nova identidade, mais moderna e alinhada às estratégias da empresa.

tratégico de mercado com segmentação dos serviços e produtos. “Nós entendemos que, naturalmente, o cliente vai perceber e admirar as mudanças que estamos implantando, vai perceber na comunicação e no atendimento toda nossa evolução”, ressaltou Wilsinho, como é mais conhecido. “Entre as ações que já estão em andamento, podemos destacar a maior profissionalização da empresa, nossa entrada mais

forte no mercado digital e a reforma de nossa sede, onde pretendemos proporcionar a todos um ambiente acolhedor, uma verdadeira extensão da casa dos nossos colaboradores e clientes”, completou o sócio.

Com uma equipe de 15 pessoas, incluindo os corretores, a Roma Imóveis segue se aprimorando em todos os níveis. “Não é fácil, mas quando nos engajamos tudo se torna mais palpável. Queremos ser uma empresa modelo, tanto em gestão quanto em serviços, uma empresa ainda mais humanizada, colocando o que a gente acredita para a nossa vida pessoal, no dia a dia corporativo. Já vimos que quando é assim, a energia se espalha e contagia a todos. Nós fazemos negócios a todo momento, mas temos a ética e o respeito por trás de cada etapa; se não pudermos aplicar o cuidado ao ser humano em qualquer ação nossa, não faz sentido, esse é o nosso papel enquanto cidadãos e empresa”, finalizou Kelly.

Saiba mais

Seguindo a tradição familiar, a empresa passou de pai para filho. Ao longo dessa trajetória foi se consolidando e se tornando referência no mercado imobiliário de Guarapari, ganhadora de diversos prêmios do setor.

Serviço:

☎ 27 9 9983-1516 📱 @roma_imoveis
www.romaimoveis.com.br
vendas@romaimoveis.com.br
Avenida Beira Mar, 1015
Praia do Morro - Guarapari/ES
27 3361-2709



Kelly e Wilsinho: “A mudança começou em nós!”

República dos Pães: há 29 anos servindo qualidade

por **Carolina Brasil**

Com duas lojas em Guarapari, nos bairros Muquiçaba e Praia do Morro, a República dos Pães está comemorando 29 anos de fundação e uma bela história construída diariamente na cidade.

Em um mês (setembro) recheado de promoções e novidades, a empresa comemorou vitórias e mais um ano no mercado. "Estamos muito felizes em podermos, com a graça de Deus, comemorar 29 anos de existência. Apesar de estarmos vivendo tempos marcados pela pandemia do novo coronavírus, usamos toda nossa criatividade para inovar, nos reinventar, manter empregos e as portas abertas", contaram os sócios-proprietários Maria Céu Lisboa Laviola e Clóvis Laviola.

Para Ceuzinha, como é conhecida, o momento é de transformação tanto social quanto empresarial. Para ela a união dos setores, o engajamento das equipes, e as estratégias de comunicação e gestão são pontos primordiais para o fortalecimento daqui para frente. "Trabalhamos de modo que nossos processos dentro da empresa estão bem definidos, temos como premissa uma rotina produtiva, organizada e eficiente; e isso conta muito. Só não podemos esquecer que tudo isso não tem resultado sem um produto de qualidade e na República dos Pães isso é prioridade. Sentimos que levamos amor em forma de alimento para a mesa do nosso cliente", completou a empresária.

E por falar em produtos, vale destacar que a coxinha de frango com catupiry da República dos Pães é uma verdadeira campeã de vendas entre as dezenas de delícias fabricadas diariamente; e o segredo Clóvis revela: "Temos pão francês quentinho a toda hora, feito de forma artesanal e sem congelamento. Não trabalhamos com produtos congelados, tudo é feito fresco como tortas, bolos, pães, doces, salgadinhos e cestas de café da manhã, por exemplo".



“O nosso respeito aos clientes, a nossa equipe de trabalho extremamente competente e disposta a fazer tudo dar certo; queremos também registrar nossa gratidão ao povo de Guarapari por nos receber de braços abertos todos os dias em casa”

Ceuzinha



Novidade

Caixa de Delícia

uma ótima opção para presentear aquela pessoa especial; produtos personalizados com o tema que o cliente escolher.



Muquiçaba

Tel: (27) 3261.6255

Rua Francisco V. Passos, 12, lj. 01

Praia do Morro

Tel: (27) 3361.3333/ (27) 3361.2886

Av. Praiana, 705



Conforto, Qualidade e Estilo

por **Carolina Brasil**

Com dois anos de loja física completados recentemente, as empresárias Eduarda Guimarães Ribeiro e Juliana Guimarães Meriguetti contam que conseguiram agregar marcas e produtos para fazerem da DUJU Moda uma referência para as mulheres de Guarapari e região.

Nesse período, a expertise das sócias foi posta à prova, especialmente em razão da pandemia, e o resultado se tornou inovação. "Foram anos de muito aprendizado, resiliência, capacidade de nos reinventarmos e uma grata e divertida surpresa: as lives. O formato nos deu uma nova oportunidade de venda e oferta dos nossos produtos, sem contar que ele atende à necessidade daquela cliente que não consegue vir até a loja. Acreditamos que as lives serão uma ferramenta de vendas, independente da pandemia", destacaram Eduarda e Juliana.

A DUJU Moda já foi uma franquia Amabilis e continua como fornecedor exclusivo da marca na cidade, mas agregou nomes como La Rossi, Flô Maria, Damyller e Flor de Liz, que têm em comum a proposta das empresárias de oferecer um mix de opções em roupas femininas com conforto, qualidade e estilo; além de atributos como caimento impecável, peças atemporais, práticas e elegantes. "Para atender a nossa cliente em tudo que ela precisa, incluímos também o jeans, para a composição mais casual e descontraída. Sem abrir mão da qualidade dos nossos produtos, ampliamos o leque para as nossas clientes e para conquistar ainda mais o público feminino. Na DUJU, as mulheres de todas as gerações encontram looks completos", finalizaram.



Sócias-proprietárias Eduarda Guimarães Ribeiro e Juliana Guimarães Meriguetti



☎ 27 99908-5665

📷 @duju_guarapari

R. Joaquim da Silva Lima, 338

loja 5 - Centro | Guarapari/ES

Um refúgio rural bem perto da praia!

por Carolina Brasil



Essa é a perfeita definição do condomínio de lotes Reserva Viver, cercado de verde e recheado de comodidades para o lazer completo da família.

Construído na localidade de Jaqueira, entre Guarapari e Anchieta, o empreendimento da Construtora Viver foi entregue recentemente. Inspirado nos condomínios existentes no sul da Flórida/US, o Reserva Viver é feito de lotes de 320 a 550 m² contornados por ruas com calçamento em piso holandês, paisagismo requintado com palmeiras ornamentais, rede de energia subterrânea e iluminação horizontal. "Priorizamos o uso de materiais de alto padrão, com acabamento refinado e emoldurado por uma paisagem idílica com a proposta de oferecer o melhor dos mundos

rural e urbano. Durante a entrega, clientes satisfeitos e deslumbrados com o que foi apresentado. Superamos expectativas e essa é uma marca da Construtora Viver", destacou Luciano Luchi Rabello, sócio-proprietário.

A 10 minutos do trevo da BR 101 em Guarapari, o Reserva Viver garante o clima bucólico com trilhas entre a mata nativa preservada, sem deixar de oferecer a comodidade que as pessoas querem e merecem. O clubhouse com piscina, hidromassagem, sauna, área gourmet, lounge, cantinho do violão, área de fogueira, camping kids e minizoo formam a parcela de lazer e entretenimento que fizeram do empreendimento sucesso de vendas. De acordo com Luciano restam poucos lotes disponíveis.



Tecnologia de ponta para você viver o melhor

A Construtora Viver tem mais de 20 anos de expertise no mercado da Construção Civil, materializando a proposta da empresa em unir muito conforto, lazer, comodidade e modernidade. E sempre com uso de alta tecnologia em todas as etapas da obra e também em itens que vão facilitar a vida dos clientes. “Nossos projetos completam as ótimas opções de lazer e entretenimento que a cidade tem externamente, além de atrativos para experiências “sem sair de casa”. Entre os nossos diferenciais, o destaque fica por conta da tecnologia que o morador pode experimentar ao escolher um imóvel com a marca Viver”, ressaltou Luciano.

Atualmente, a construtora conta com 50 colaboradores entre diretos e indiretos; número que pode dobrar de acordo com a fase da obra. Com comercialização facilitada e considerando as possibilidades do cliente, o financiamento dos imóveis é feito diretamente com a construtora e em até 100 meses.



Caroline Mendonça, microempresária

“Já estava procurando um terreno que fosse em um sítio, foi quando fui apresentada ao projeto Condomínio Reserva Viver. Ao conhecer o empreendimento, fiquei deslumbrada, gostei muito da proposta apresentada e já fechamos negócios com a Construtora Viver. A entrega surpreendeu, ainda mais bonito do que no projeto. Fui muito bem atendida, os proprietários Luciano e Carla sempre muito atenciosos, deixando tudo claro e sempre à disposição; outros negócios virão!”

Empreendimentos

Reserva Viver

- Condomínio de lotes
- Área rural
- Entrega
- Últimas unidades

Prime

- Apartamentos 2 e 3 quartos
- Praia do Morro
- Obras adiantadas
- 100% vendido

Legacy - lançamento (junho/2021)

- Apartamentos 2 e 3 quartos
- Na quadra da praia
- Moderno e inteligente
- 50% vendido



Fabiano Miranda Zilio, empresário

“Eu fiquei bem surpreso com a entrega do condomínio, o resultado ficou incrível. O Luciano mostrou o projeto, falou como ficaria, mas depois de pronto eu achei espetacular. Não tive problema algum com eles, tenho outras unidades com a Construtora Viver e as tratativas com a empresa sempre foram muito boas. Isso sem contar que vejo o empenho e a dedicação deles; acompanham de perto as obras, muito próximos do dia a dia das atividades, estou muito contente com a construtora.”

Novidades

Seguindo a proposta de projetar e executar empreendimentos para que o cliente possa aproveitar integralmente, a Construtora Viver já possui três projetos prontos para serem lançados em 2022 e 2023. “Em passos mais adiantados temos o empreendimento da Av. Copacabana e em segui-

da será o da Rua Belo Horizonte, ambos na Praia do Morro e que chegam para mudar o conceito de Guarapari seguindo a proposta moderna e de vanguarda do Legacy; apartamentos funcionais e muita tecnologia. Mas ainda em fase inicial, temos o segundo condomínio de lotes rurais e dois empreendimentos na Praia do Morro, e todos com área de lazer diferenciada”, antecipou Luciano.



Construtora Viver

www.construtoraviver.com.br

@construtora.viver

Construtora Viver



Unhas perfeitas com naturalidade e durabilidade

por **Carolina Brasil**

Estima-se que as primeiras unhas pintadas tenham surgido nos anos 3 000 a.C. na China; a prática também seguiu entre os egípcios. Vale destacar aqui que as cores se diferenciavam de acordo com a condição social. Já durante o século 19, a pintura deixou de configurar um costume, sendo que apenas em 1925 surgiram as soluções que precederam os esmaltes como conhecemos hoje.

Porém, os cuidados foram ganhando outras nuances além do corte, limpeza, remoção de cutículas e pintura. O chamado Nail Design ganhou novos formatos com diversas técnicas que mudam formato e tamanho das unhas, além de permitir decorações e desenhos de acordo com o estilo e desejo de cada um.

Especialista em unhas de fibra de vidro, Larissa Hupp acredita que a naturalidade e a durabilidade da técnica que utiliza conquistaram as mulheres.

“Elas aderiram à fibra de vidro porque as unhas ficam lindas, bem naturais e não é necessário ir ao salão toda semana. O nosso dia a dia tem sido muito corrido, é importante se cuidar, ficar linda e se for de um jeito prático, melhor ainda. Também acredito que as unhas são uma forma de expressão muito importante para uma mulher”, destacou.

A nail designer, de 26 anos, começou aos 15 como manicure; há quatro anos se especializou em fibra de vidro e montou Espaço Larissa Hupp - Ateliê Nail Design, um ambiente sofisticado, climatizado e com atendimento em conformidade com todas as normas de horários e de higienização vigentes, oferecendo o que há de mais moderno e atual em Nail Design e aplicação de strass, decalques, pedrarias, brilhos e nuances de cores. “Quando o trabalho é feito com entrega, amor e dedicação, o resultado vem; busco sempre aprender mais e mais, inovar para ser referência no que faço com produtos de qualidade e atendimento personalizado”, finalizou a profissional.



Natália Guerrieri, Advogada

“Sou cliente da Larissa desde 2013, ainda como manicure. Me rendi à fibra de vidro e tenho certeza de que foi a melhor escolha. Hoje, faço minhas manutenções uma vez por mês e minhas unhas permanecem lindas e com aspecto de cuidadas recentemente; não existe mais aquele velho problema de esmalte descascando. Para mim, que trabalho com atendimento, é muito importante estar sempre com as unhas feitas”

“Unha de fibra de vidro é praticidade, durabilidade e beleza; e mais importante é aliar tudo isso à uma profissional que utiliza materiais de boa qualidade, que tem cuidado com a saúde das clientes e sempre atenta às novidades. Há alguns anos, escolhi a Larissa para fazer minhas unhas, antes havia experimentado outras técnicas, mas foi com a fibra de vidro e com ela que me identifiquei. É muito bom estar com as unhas prontas a qualquer momento”

Soraia Reis, Técnica em Administração

ESPAÇO LARISSA HUPP - ATELIÊ NAIL DESIGN

Instagram (27) 99628-1497

WhatsApp @LARISSAHUPPNAILDESIGNER

Rua Joaquim Fonseca, 26

Muquicaba – Guarapari/ES



Sua casa em evidência!

por **Carolina Brasil**

Se buscar um lado bom da atual pandemia, é possível que esse seja a redescoberta do lar. Com o trabalho migrando para o home office, a escola em ensino remoto e a necessidade de isolamento social, por exemplo, o tempo de permanência em casa aumentou consideravelmente, além de elevar as residências ao patamar de ambientes multifuncionais.

Com isso, as necessidades domésticas aumentaram, o que antes não era um problema passou a incomodar, os reparos ficaram mais frequentes e o desejo de melhorar, mudar ou renovar ficou aflorado. “O sonho da casa própria é atemporal, mas as pessoas começaram a investir ainda mais em casa, e perceberam o quanto é especial construir e reformar deixando os ambientes do jeito que sonharam, modernos e funcionais”, destacou Dora Nossa, sócia-proprietária da Stylus Revestimentos e Acabamentos.

Dora lembra que viu muitos sonhos se concretizarem e toda satisfação que envolve a compra de produtos para acabamentos, como revestimentos, louças sanitárias e metais. Nos últimos anos, de acordo com a empresária, as tendências se voltaram para os revestimentos que remetem às pedras naturais e à madeira, além daqueles com características 3D. “Nessa linha temos visto ainda uma grande procura por materiais para compor áreas externas, como quintais e varandas. Com as restrições, as pessoas redescobriram a diversão dentro de casa e a chamada área gourmet está em alta”, completou.

Com 20 anos de mercado, a Stylus Revestimentos, que nasceu a partir da Dismagua Material de Construção, trabalha com diversas marcas e se destaca pela variedade de opções e pela qualidade no atendimento. “Temos funcionários muito antigos que conhecem bem os produtos e ajudam o cliente nas escolhas mais acertadas; é o nosso diferencial”, finalizou Dora Nossa.



Equipe Stylus Revestimentos

Vem aí, Casa Nossa

Com toda expertise de 20 anos no mercado de acabamentos voltados à Construção Civil, Dora Nossa vai assinar a coluna **Casa Nossa** na Revista Sou, com dicas, tendências e convidados que vão enriquecer o conteúdo. Construir, reformar ou dar cara nova aos ambientes serão tarefas muito mais fáceis! Em breve, aguarde.



Dora Nossa e Orly Gomes

Stylus
revestimentos & acabamentos

20
anos
Stylus
revestimentos & acabamentos

Stylus Revestimentos e Acabamentos
Rod. do Sol, nº999 | Loja 4
Aeroporto – Guarapari/ES

27 3361-6277
27 99294-1311
@stylusguarapari

Mais comodidade e serviços com inauguração do Espaço Saúde

por **Carolina Brasil**

Previsto para começar as operações no último trimestre deste ano, o Espaço Saúde segue com obras adiantadas e gestores já negociam a locação das lojas e salas do empreendimento.

Localizado ao lado do Instituto do Rim, na Praia do Morro, o Espaço Saúde pretende se tornar referência em produtos e serviços médicos em Guarapari. As expectativas são as melhores, conforme afirmou o sócio-proprietário do empreendimento, Dr. Nilson Mesquita Filho. “Pre vemos a oferta das mais diversas especialidades médicas, odontológicas, laboratoriais, farmacêuticas, clínicas especializa-

das, diagnóstico por imagem, ortopedia, estética e produtos hospitalares, por exemplo”.

São três mil m² de área construída; dois prédios, de três e dois andares; aproximadamente 50 salas comerciais; 30 lojas e quatro quiosques; além disso, o Espaço Saúde conta com 80 vagas de estacionamento privativo. De acordo com Dr. Nilson, os pacientes de Guarapari não vão mais precisar sair da cidade para encontrar especialidades mais complexas ou serviços de ponta em saúde, isso sem contar ainda que a oferta vai atrair pessoas de outros municípios do entorno. “Queremos que o Espaço Saúde seja uma referência e que Guarapari torne-se um verdadeiro polo de saúde”, completou.

Em relação às obras do Espaço Saúde a fase atual é de acabamento e as negociações seguem o mesmo ritmo. Cafeteria, clínica de ultrassonografia e especialidades médicas como Cardiologia, Psicologia, Clínica Médica, Geriatria e Nefrologia, já têm espaço garantido no empreendimento. “É um projeto ousado, mas depois de 42 anos como médico e empreendedor na área da saúde, decidi que era o momento de ir além. Com mais dois colegas de profissão, podemos garantir que o nosso objetivo maior é dispor dos melhores serviços em saúde, com acesso fácil e resolutivo”, finalizou Dr. Nilson, médico nefrologista e nome à frente do Instituto do Rim.

“É um projeto ousado, mas depois de 42 anos como médico e empreendedor na área da saúde, decidi que era o momento de ir além. Com mais dois colegas de profissão, podemos garantir que o nosso objetivo maior é dispor dos melhores serviços em saúde, com acesso fácil e resolutivo”

Dr. Nilson Mesquita





Especialidades e serviços confirmados


Ultrassonografia


Cardiologia


Psicologia


Clínica Médica


Geriatria


Nefrologia


Cafeteria



Espaço Saúde – O melhor para sua saúde em um só lugar!
 Av. Mar Norte - Praia do Morro Guarapari/ES (ao lado do Instituto do Rim)
 Informações e comercialização: (27) 99973-3624

Brilho das Noivas investe em novidades com a volta dos eventos sociais

Com mais de dez anos em atividade, a loja Brilho das Noivas planeja escrever mais um capítulo de sucesso com parcerias e novidades para este ano.

por **Carolina Brasil**



Foto: Edy Ferreira



Foto: Felipe Vieira

Após meses de interrupção do setor de eventos em decorrência das restrições para conter o avanço da pandemia pelo novo coronavírus, a gerente da loja Kyvia Lopes se deparou com a completa paralisação dos serviços oferecidos em aluguel de vestidos para noivas, debutantes, madrinhas, formandas, damas, além de termos, costumes, smokings e demais trajés para ocasiões formais. “No início ficamos às cegas, eventos cancelados, trabalhos perdidos, meses sem faturamento e sem previsão de como ou quando o mercado reagiria. A boa gestão administrativo-financeira que sempre valorizamos fez toda diferença naquele momento difícil”, destacou.

Mas o cenário mudou e, recentemente, a loja chegou a atender dez noivas em um único final de semana. Agora, com cautela, a empresária celebra o aquecimento do mercado. “Com as permissões, os eventos voltaram a acontecer. Os clientes ficaram eufóricos, muitos noivos esperaram por isso. Percebemos um aquecimento maior nos últimos meses, e acredito que seja também pela segurança que as pessoas estão sentindo com a vacinação e ainda por estarem mais acostumadas a lidar e cumprir as medidas de prevenção. Sem contar que há uma demanda atual que se soma a que foi reprimida em 2020”, elencou Kyvia.

Assim, a Brilho das Noivas retomou os investimentos e tem firmado novas parcerias com empresas fornecedoras para trazer novidades. De acordo com Kyvia, isso serve de impulso para continuar a oferecer o serviço de excelência que é a marca registrada da loja. “São novos parceiros, muitas peças diferentes e exclusivas. O nosso mercado está se expandindo para além de Guarapari e todos os clientes podem esperar produtos ainda mais lindos”.

Para Kyvia, primogênita entre três irmãos e à frente do negócio da família fundado pela mãe Rosângela Medeiros, uma das lições aprendidas foi a valorização do casamento. “Percebi que as pessoas passaram a dar mais valor à união, a celebrar isso mesmo em um evento mais intimista. Lidamos com sonhos e o que podemos fazer enquanto empresa é dar um atendimento único e de qualidade, e todo suporte que o cliente precisa para total satisfação”, ressaltou a gerente.



Brilho das Noivas

Av. Dr. Roberto Calmon, 164 - Centro, Guarapari

(27) 3261-3116 📞 (27) 99691-6591

📷 @brilhodasnoivasguarapari

Atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h

Aos sábados, das 9h às 13h

Aos 20 anos, artista empreende e se consolida como tatuadora

Recentemente, Marina Storck abriu as portas do novo Studio Storck Tattoo onde apresenta um conceito diferenciado de tatuagem para Guarapari

por **Carolina Brasil**

Guarapari, 22 de junho de 2021, esta é uma data para ficar marcada na memória da artista e tatuadora Marina Storck, de apenas 20 anos. Neste dia, ela abriu as portas do novo Studio Storck Tattoo, consolidando a profissão que escolheu e seguindo o caminho do empreendedorismo. Com foco autoral, o espaço é visto como um novo conceito de tatuagem na cidade.

Marina não planejou ter um estúdio próprio e não vislumbrava uma profissão de nível superior, mas sabia que o futuro dela estava na arte, já que, desde criança, mostrava talento com desenhos. "Na adolescência comecei a me aperfeiçoar e fazer desenhos realistas com a pandemia, a atividade que exercia foi interrompida e resolvi estudar as técnicas de tatuagem, treinei e fiz a primeira em mim. O resultado ganhou proporções maiores e em poucos meses estava tatuando profissionalmente; logo precisei ter um espaço formal", contou.

A artista destaca dois diferenciais na conquista do público e do sucesso: a especialização em traços finos (fineline) e o trabalho autoral. Marina só tatua desenhos que ela mesma faz, com personalidade e autenticidade. Inquieta de natureza, deixou a sala comercial e o trabalho solo para idealizar o Studio Storck Tattoo, que é a materialização de tudo que ela acredita. "Minha proposta foi reunir profissionais com essa mesma dedicação autoral e servir como estímulo ao trabalho deles; além disso, consolidar no público a importância de se valorizar o artista e a arte que faz. Somos quatro tatuadores com estilos diferentes e uma profissional de body piercing", explicou Marina que vive a alegria de ver a agenda cheia e muitos feedbacks positivos.

“A tatuagem para mim é a eternização de sentimentos que podem se apresentar em forma pessoas, momentos, paixões, hobbies... Quando isso vira um desenho e vai para a pele, ganha um significado ainda maior”

Marina Storck

Storck Tattoo

Rua Maria Silva 51, Centro | Guarapari/ES

Atendimento com horário marcado

Instagram @storcktattoo

Telefone (27) 99891-7346



Passo a passo para uma tatuagem:

- Entrar em contato pelo WhatsApp
- Nessa conversa é possível tirar dúvidas
- O orçamento é feito a partir do envio da referência (caso tenha) ou desejo, tamanho e local do corpo
- A partir do aceite, é marcado dia/hora com o profissional para tatuar
- No intervalo até o dia da sessão o artista envia o desenho para aprovação; nessa etapa é possível fazer as alterações até chegar à arte final.



Ótica Visão

atendimento personalizado por um empresário de visão

por Gislan Vitalino



@otica_visao_guarapari

Quem visita a Ótica Visão, no Centro de Guarapari, encontra o amparo direto de quem atua no ramo de óticas há 45 anos. A loja está na cidade há 22 anos, mas o proprietário Cláudio Larciprete, que sempre está presente, carrega com orgulho 45 anos de experiência no ramo.

Cláudio Larciprete começou como vendedor da Ótica Visão em Vitória, aos 17 anos. Hoje, especializado na área como ótico-prático e contatólogo, o empresário não dispensa o atendimento personalizado de cada um dos clientes.

O cuidado no atendimento já rendeu ao empresário o título de cidadão Guarapariense e moções de aplausos e congratulações na Câmara Municipal de Guarapari. A empresa também não fica para trás e, por duas vezes, recebeu o Prêmio Recall Folha da Cidade como uma das mais lembradas de Guarapari no segmento ótica.

Para Cláudio, o reconhecimento é fruto da atenção prestada. "O cliente que entra aqui, sempre sai satisfeito. Isso porque nosso atendimento é totalmente personalizado. Nós ouvimos cada especificidade e sempre damos ao cliente a melhor solução para deixá-lo satisfeito", explicou Cláudio Larciprete.

Na ótica o cliente conta com laboratório digital computadorizado e a tecnologia Visão Express, que permite a entrega dos óculos uma hora após o exame, com a armação disponível em estoque. Todas as lentes produzidas possuem certificado de qualidade e garantia.

A loja tem armações de marcas nacionais e importadas, além de vender, com exclusividade linhas assinadas pelo tenista Guga Kuerten e linhas infantis temáticas do Batman e da Penélope Chamosa. Armações da Gold Paris, da Mormaii e da Carmin também estão disponíveis, além de lentes de contatos de todas as cores. Cláudio Larciprete também garante o melhor preço, cobrindo qualquer orçamento do mercado e as melhores condições de pagamento.

"Óculos é com quem entende. Por isso na Ótica Visão todo cliente é atendido por mim e eu direciono toda nossa experiência e atenção para entender os casos e resolver da melhor forma", afirma Cláudio.

A loja mantém todos os protocolos sanitários para evitar a propagação da Covid-19, com o uso de máscaras e a higienização frequente dos espaços e das mãos com álcool em gel 70%.



**EXAME DE VISTA
COMPUTADORIZADO**

R\$ 70,00

Consulte-nos

**Óculos
em 1 hora
Consulte-nos**

(disponibilidade
em estoque)

**Laboratório
computadorizado
de última
geração**

**Aceitamos
cartões**

VISA MasterCard

elo CREDITCARD

27 3361-5144 | 27 99630-6293

R. Augusto de Mattos, 20
Loja 1 - Centro, Guarapari - ES

ÓTICA VISÃO®
EMPRESA ESPECIALIZADA

ÓCULOS É COM QUEM SABE!

Investimento e inovação: os aromas do sucesso

por **Carolina Brasil**

Que o empreendedorismo muitas vezes nasce de um sonho, quase todos sabem; mas todo processo que acontece por trás do sucesso, em boa parte das vezes, é invisível. Hoje, a BV Aromas colhe frutos de muito investimento e coragem, e pode comemorar a consolidação de um trabalho benfeito.

Recentemente, a empresária Beta Vassoler anunciou o registro oficial da marca BV Aromas, após seis anos de criação. "Desde o começo, nosso objetivo foi o de tornar a loja referência em aromas, nos esforçamos para isso através do trabalho feito com muito carinho, ética e respeito ao cliente. A marca registrada consolida muito investimento e está sendo um divisor de águas", comentou.

O que começou com a venda de perfumes democratizando a perfumaria com inspirações em fragrâncias importadas foi além agregando aromas para perfumar ambientes de diversas formas, como difusores, spray, pingentes de carro e guardarroupa, aromatizadores elétricos, finalizador de pisos; e também outros itens como sabonetes, sais de banho, buchas, incensos, antimofos, e ainda uma linha de viagem e de decoração para compor com os produtos aromáticos.

A empresária contou que estudou muito para profissionalizar a atividade que começou informal e sem espaço físico. "Fomos investindo em capacitação, montamos uma loja física, modernizamos o atendimento on-line e agregamos novos produtos; tudo isso sem perder a essência de garantir a melhor experiência no ramo de aromas para todos os nossos clientes, desenvolvendo produtos com características únicas e exclusivas, com o objetivo de atender às

Aromatizador Elétrico

Difusor de Aromas



mais diversas necessidades", destacou Beta.

Na BV Aromas é possível encontrar um atendimento personalizado, que sempre foi o diferencial da loja como ressalta Beta Vassoler. "Nossa forma de atender visa superar as expectativas do cliente, entender o que ele deseja e indicar o produto certo. Isso sem contar as explicações sobre a forma de uso que fazem toda

diferença na satisfação. Posso destacar esse como o meu maior desafio e aprendizado durante a pandemia, pois mesmo com a restrição do contato pessoal continuamos a oferecer a melhor experiência de compra. Foi muito repentino, os problemas surgiram, mas serviram para inovar e antecipar investimentos em processos mais tecnológicos e mais eficientes".

- **Marketing olfativo** fidelize seu cliente perfumando sua loja
- **Aromas para ambientes e tecidos**
- **Velas perfumadas**
- **Essências Concentradas**

- **Óleos Essenciais**
- **Aromatizador Elétrico**
- **Sais e Espuma de Banho**
- **Parfum floor (perfume para piso)**
- **Aromas para carro**



Avenida Dr. Roberto Calmon, 48 | Centro, Guarapari-ES
Seg a Sex. das 10h às 17h30 | Sáb. das 10h às 14h

☎ (27) 99924-1970 | 📷 @bvaromas

Inovação para cuidar do seu estofado e da sua saúde

por Carolina Brasil

Especialista em serviços de limpeza e impermeabilização para Guarapari e região, a Autosek continua investindo em tecnologias para deixar os estofados de móveis, colchões, tapetes e até cadeirinhas automotivas limpos, com a aparência de novos e livre dos ácaros e fungos que fazem mal a saúde, especialmente a dos alérgicos.

Mesmo com todo cuidado e higiene, o tempo de uso e os imprevistos vão sujando e danificando profundamente os estofados até o ponto onde a limpeza da superfície não é suficiente; o resultado são manchas e maus odores. Pensando nisso, a Autosek utiliza o método **Dirf-free**, que recupera a beleza,

remove as sujeiras, o mau odor e elimina até 90% as manchas mais difíceis e persistentes dos estofados. “Agregamos esse método por apresentar três pontos fundamentais: o profundo conhecimento dos tipos de tecidos de que são feitos os estofados, as técnicas avançadas de limpeza e a busca incansável em proporcionar bem-estar para as famílias”, explicou Anderson Tiago de Carvalho Trindade, proprietário Autosek.

Tiago destaca também o método **Heavy Cleaning** para limpeza profunda dos tape-

tes. “O tapete é peça chave na decoração e no conforto do ambiente; e com a limpeza profissional é possível ter uma peça sempre limpa, livre de poeira, ácaros e fungos, manchas e odores desagradáveis. Devolvendo à casa um ar renovado e aquela boa sensação de bem-estar”, completou.

Já para a impermeabilização de estofados, outro serviço da cartela Autosek, é utilizada o **Invisible Protection**, uma proteção antimanchas para estofados para facilitar o dia a dia e tranquilizar na hora dos imprevistos como o derramamento de líquidos, por exemplo. “Essa película é capaz de encapsular e envolver todos os fios e fibras do tecido dos estofados ao mesmo tempo, impedindo a infiltração de líquidos, comidas, dificultando o encardimento do tecido e aumentando a sua durabilidade em até 80%. Além disso, é imperceptível, com efeito natural, sem mudar o toque, a textura ou a cor do tecido”, finalizou Tiago.

Autosek – Estética em Estofados

Rua Guarapari, 162 – Muquiçaba

☎ (27) 9 9706.0737

📷 @autosekguarapari 📺 /autosekguarapari

Atendimento em domicílio, mediante agendamento.



“Sempre foi muito importante cuidar de nossos estofados, e agora em meio a pandemia que estamos enfrentando os cuidados, são essenciais também para evitar a proliferação do vírus.”



Hambúrguer vegano

com chutney de ameixa

A ameixa tem alto valor nutritivo e de baixo valor calórico. Tem alto poder laxativo. É rica em vitaminas do complexo B, que evitam problemas de pele e reumatismo. Além disso são essenciais ao crescimento e fortalecem o cabelo, evitando a queda.

Por causa do alto teor de fósforo, é indicada em casos de fraqueza geral, principalmente quando há debilidade cerebral. A fruta fresca é ideal no combate a hemorróidas. Fornece também vitamina C e potássio. As ameixas não amadurecem depois de colhidas. Antes de comprar, verifique o brilho da casca e se a fruta está levemente macia. Não pode estar mole nem descolorida. No Japão é usado muito o “umeboshi”, que é a ameixa salgada em conserva. A Califórnia é a principal região produtora. Na América do Sul, os maiores produtores são a Argentina e o Chile. A ameixa seca tem várias aplicações em caldas, sorvetes, pudins, bolos, licores, e também em pratos salgados. Tenho recebido vários pedidos vegetarianos. Então resolvi mandar essa receita de hambúrguer de lentilha com chutney de ameixa que é simplesmente maravilhoso.



Para o chutney

INGREDIENTES:

- 1/2 kg de ameixa fresca sem caroço
- 125g de maçã em fatias
- 60g de uva passa branca
- 125g de cebola em fatias
- 100g de cenoura em julienne
- 125g açúcar mascavo
- 1/2 colher (sopa) de sal
- 1/2 colher (chá) de cravo-da-índia em pó
- 1/2 colher (chá) de gengibre em pó
- 1/2 colher (chá) de pimenta da Jamaica em pó
- 1/2 pimenta vermelha, sem semente, picada
- 300ml de vinagre de vinho branco.

MODO DE PREPARO:

Numa tigela, misture as frutas, a cebola, a cenoura e o açúcar. Numa panela grande, coloque o sal, as especiarias e o vinagre e leve ao fogo baixo até levantar fervura. Nesse ponto, junte a mistura de frutas e legumes. Quando voltar a ferver, reduza a chama e cozinhe em fogo baixo por aproximadamente 1 hora e 30 minutos, mexendo ocasionalmente, até ficar bem apurado e consistente. Retire do fogo, resfrie e guarde sob refrigeração. O sabor fica mais acentuado após alguns dias. Você pode servir com diversas preparações: pratos indianos, acompanhamento para assados (roast-beef, pernil de cordeiro), sanduíches.

Hambúrguer de lentilha

INGREDIENTES:

- 1 xícara (chá) lentilha crua
- 4 xícaras (chá) água
- 1 dente de alho grande picado
- 1/2 xícara (chá) cebola picada
- 4 colheres (sopa) salsa picada
- 4 colheres (sopa) cebolinha picada
- 1 colher (sopa) azeite
- Sal a gosto
- 1/2 xícara (chá) de farinha de arroz integral
- 1/2 xícara (chá) farelo de aveia
- 1 pitada de cominho

MODO DE PREPARO:

Cozinhe a lentilha, até ficar bem macia, escorra e reserve. Misture todos os ingredientes. Divida em 5 partes iguais, unte suas mãos e modele os hambúrgueres. Coloque no freezer em forma untada por 1 hora. Frite em frigideira antiaderente com um fio de óleo até dourar os dois lados.

O hambúrguer pode ser feito tanto com lentilha quanto com ervilha.





Chef Soraia Marracini,
Restaurante Casa Marracini

Cebola caramelizada

- 2 cebolas cortadas em cubo
- 1 colher (sopa) manteiga
- 30 ml de shoyu
- 1 colher (chá) açúcar
- Coloque a manteiga na frigideira, acrescente a cebola e o açúcar
- refogue até murchar, se necessário pingue água até murchar, quando caramelizar acrescente o shoyu, e se necessário coloque mais açúcar. Monte seu sanduíche com pão integral, coloque o “bife” de hambúrguer, a cebola caramelizada e o chutney. E divirta-se!



27 3261-1616

 @casa_marracini
 CasaMarracini

Salão Golden Hair: cuidando da sua beleza por fora e por dentro

por **Carolina Brasil**

Se há uma parte do corpo que pode valorizar as características de cada um e também mexer muito com a autoestima esse ponto é o cabelo. Considerado a moldura do rosto, os cabelos podem ir de aliados a vilões se não receberem a atenção necessária e os cuidados certos. Seja um corte ou uma química, o profissional especializado faz toda a diferença.

Estética e saúde mental andam juntos quando o assunto são os cuidados com as madeixas. Há 18 anos à frente do Salão Golden Hair, em Guarapari, o proprietário Cristiano de Oliveira destaca essa relação. "Quando a pessoa se cuida, e isso inclui reservar um tempo tanto para o autocuidado e quanto para aquelas visitas ao cabeleireiro e ao salão de beleza, ela tende a se sentir bem e isso reflete na autoestima, na autoconfiança e no bem-estar. Muda até o jeito de encarar os desafios do dia a dia", elencou o especialista em cabelos.

Cristiano está sempre por dentro das tendências e garante que estudo, conhecimento são fundamentais para aplicação das técnicas de corte, pintura e demais procedimentos capilares em favor da beleza, respeitando o estilo e os fios das clientes. "Recebo muitas mulheres querendo mudar o visual, seja no corte quanto na cor. Opto sempre pela naturalidade do cabelo, combinando tendências ao perfil da pessoa, apresentando e explicando o que mais combina; uma coisa é certa: quanto mais natural a textura, melhor para os fios".

No Salão Golden Hair, também são oferecidos serviços de tratamento capilar, penteado, maquiagem, designer de sobrancelha, manicure, depilação e até limpeza de pele. Vale ressaltar que tudo isso ainda faz parte dos pacotes especiais que o espaço tem para atender as noivas.



Laís Loureiro

Dia de Noiva
pacotes
especiais

27 3262-9053 | 27 99849-1645
@cristianosalaogoldenhair

Getúlio Vargas, Ed. Diamante,
Sobreloja 03, Centro, Guarapari-ES

CRISTIANO
OLIVEIRA
Cabelos e Estética
Golden Hair



Meu cão também fica gripado?



Direto ao assunto, a resposta é SIM!!! A boa notícia é que existe no mercado a vacina para prevenção, e também é possível tratar a doença com acompanhamento veterinário adequado.

Recentemente tivemos um surto dessa doença infecciosa em nossa região, o que levou muitos de nossos cães a consultar o veterinário.

Muito comum nesta época do ano, a "Tosse dos Canis" ou "Gripe canina", como é conhecida, acomete cães de todas as idades, porém é mais comum em idosos ou animais imunodeprimidos. O termo médico e o nome da doença é "Traqueobronquite infecciosa" e é causada por um conjunto de agentes infecciosos que circulam entre os cães, resultando em um conjunto de problemas respiratórios altamente contagiosos.

Um erro muito comum de interpretação dos sinais clínicos é quando o proprietário acha que a tosse trata-se de um engasgo, e acaba fazendo o tratamento errado. A tosse da gripe canina pode variar entre uma simples bufada até tosses asfíxias profundas. Outros sintomas como falta de apetite, prostração e secreções nasais intensas podem ocorrer. Lembrando que é importante o uso da vacina e ela é anual, precisa mesmo ser feita todos os anos.

Nossa dica é: para a segurança de seu cão, não tente resolver o problema sozinho. Procure seu médico veterinário de confiança, ele saberá indicar o melhor tratamento para cada caso!



**VACINAS | CLÍNICA GERAL
CIRURGIA GERAL | INTERNAÇÃO | EXAMES
HOSPEDAGEM | BANHO E TOSA
ESPECIALIDADES EM FELINOS**



Acesse o QR Code e fale conosco!



A saúde do seu pet na palma da mão:

+ SUPER APP

Em breve aplicativo da Guaravet!

Dr Renato Marcondes
CRMV ES 1226
Clínica e Cirurgia Geral

Dra Aline Marcondes
CRMV ES 746
Especializada em Medicina Felina

@guaravetveterinaria
 27 99819-5629
Parque Areia Preta - Guarapari/ES

De uma “jornada de autoconhecimento” para outra

por **Carolina Brasil**

Com pouco tempo livre – afinal de contas ela é mãe de três crianças (Davi de 5 anos; Isis e Eloá, gêmeas de 4 anos), se dedica a uma especialização em São Paulo e tem estudado muito uma paixão até então restrita ao aspecto pessoal –, mas ainda com um sorriso lindo no rosto, Thais Mai recebe a Revista Sou para um agradável bate-papo sobre a análise e as mudanças que ela tem feito na própria vida e como está contribuindo para a jornada de autoconhecimento de outras mulheres. O resultado você confere na entrevista a seguir:



RS: Antes da consultora de imagem e estilo, temos uma Thais dentista, certo?

TM: Sim. E eu amo a Odontologia; me formei em julho de 2015, mas logo aconteceu minha primeira gestação. Atendi até ele nascer e quando tinha cinco meses engravidei novamente das gêmeas. Depois, não voltei com o mesmo ritmo de atendimento e acabei interrompendo a atividade. Me voltei aos estudos e em 2020 iniciei uma especialização em prótese, em Campinas/SP, um antigo sonho.

RS: Mas você não atende mais e buscou outra área, o que aconteceu nesse caminho?

TM: O ano de 2021 veio com uma avalanche de reflexões. Sentia que não ficaria na Odontologia, ainda sem saber a razão. Sou muito sensível e eu tinha isso dentro de mim. Mas a morte do meu pai (no dia 03 de junho deste ano) mexeu muito comigo, me sentia ainda mais perdida; foi quando me voltei ao céu e disse: “Deus, estou entregue, faça o que quiser comigo e mostre o meu caminho” (lágrimas).

RS: E o que fez você descobrir que era o universo da moda?

TM: No início deste ano, fui convidada pela Regina Bretas para uma collab da coleção Vivar. Participei de todo o processo – desde a concepção, desenho, escolha de tecido, visita à fábrica e prova das peças –, me dediquei muito, a moda sempre foi uma paixão. E o destino se apresentou para mim em sequência: perdi o meu pai perto do lançamento, adiamos e na semana seguinte participei do evento que foi um sucesso (quase todas as peças foram vendidas naquela ocasião) e segui em viagem para Campinas para mais uma semana de aula; no avião, troquei de lugar para permitir que um casal viajasse junto e fui me sentar justamente ao lado de uma consultora de imagem. Achei aquilo o máximo e começamos a conversar, foi um papo bacana e também libertador. Ela comentou que via potencial em mim em relação à moda e me inspirou com a história dela.





RS: Essa foi a “sua ficha” caindo?

TM: Sim. Naquele momento decidi que faria o curso de consultoria de imagem, pesquisei muito o tema. E olha como são as coisas de Deus: escolhi o curso de uma escola francesa com sede em Porto Alegre/RS, estava disposta a viajar, mas na semana seguinte o curso seria itinerante e passaria por várias capitais, incluindo Vitória. Me formei em consultora de imagem e estilo pessoal; já ingressei no curso de visagismo, e estou voltando toda minha energia produtiva nisso.

RS: Você se especializou e começou a atender clientes, como está sendo?

TM: A nossa imagem expõe o que temos por dentro. Todo mundo tem estilo, mas precisa se conhecer e saber o que gosta para externar isso. São muitas técnicas que faço junto com a cliente para alinhar o desejo às características dela. O interessante é que a primeira etapa é muito investigativa, onde busco conhecer essa mulher, objetivo de imagem dela, tudo que ela deseja, e muitas vezes ela mesma não se conhece e passa ser uma verdadeira jornada de autoconhecimento. A partir daí, vêm as análises e passos como closet cleaning, personal shopper e montagem de looks com registro fotográfico; ao término ainda preparo um dossiê sobre ela – minhas clientes não terminam a consultoria dependentes de mim.

RS: E tem alguma particularidade nesse trabalho que chama a sua atenção?

TM: Com certeza. Sinto que estou contribuindo para quebrar um tabu, o de que a consultoria de imagem e estilo e outros temas relacionados à moda são fúteis. Eu mesma me sentia um pouco retraída de adotar isso profissionalmente, mas vejo o quanto é importante e que realmente pode fazer a diferença para aquela pessoa. É bonito ver o resultado de todo esse processo: o autoconhecimento, a mudança de atitude, a evolução e a autoestima elevada, isso sem contar o quanto pode impactar em outros aspectos da vida dela, como nos relacionamentos pessoais e profissionais.

RS: Bem começou e já tem novidade, certo?

TM: Claro! Estou montando um ateliê, no Centro de Guarapari, para atender, oferecer uma experiência de qualidade para minhas clientes. Estamos prestes a inaugurar. Além disso, vou cursar a consultoria para o varejo, quero ajudar o lojista em compras e no atendimento ao cliente; e explorar também o universo da imagem masculina. Tem mais coisa vindo por aí, só não posso revelar agora!

RS: E como anda a rotina?

TM: Super dividida, mas muito bem resolvida. Ainda sigo no curso de prótese, e concluo em junho de 2022 – inclusive, quando chego lá, esqueço de tudo e foco na Odontologia, é impressionante. Bom, mas chego aqui e tudo muda, me divido entre o meu dia a dia com as crianças, nos cursos e nos atendimentos. Ainda encontro tempo para participar de eventos como consultora e atuar no mundo digital (@thaisribeiromai); sou convidada por algumas marcas e tenho feito alguns trabalhos e parcerias nos quais realmente acredito.



“Entre as minhas apostas está a parceria para trazer de forma descontraída aspectos da consultoria de imagem. Nas fotos, por exemplo, o evento no Espaço Kelly Amaral Nail Designer. Fiz a análise de coloração pessoal com convidadas, ponto queridinho da consultoria. Pretendo realizar esses encontros uma vez por mês, tanto em Guarapari, quanto nas cidades de Anchieta, Alfredo Chaves, Iconha, Piúma e Cachoeiro de Itapemirim, sempre com muitas dicas, aprendizado e sorteio de brindes.”



Cesar, Ana Elisa e Ana Carla

Aniversário I
Empresárias, amigas e integrantes do grupo BNI Level Up de Guarapari, prestigiando o aniversário da pequena Ana Elisa e da mãe Ana Carla. Parabéns!!



Sara Rosa e Cinthia Garcia

Inaugurando
Sara Rosa e Cinthia Garcia são só alegria com a inauguração da USE ZOE (@usee.zoe)! Fique por dentro desse novo estilo e receba suas compras em casa. Sucesso às novas empreendedoras.

Fotos: Felipe Vieira



Aline Marcondes, Ana Carla e Dani Carminatti



Aniversário II
Aline Layber chegou aos 40 e comemorou entre familiares e amigos com muito estilo. Parabéns para ela nessa data querida!!



Formadas
A coluna felicita as enfermeiras Larissa e Tatiana agora formadas e deseja muito sucesso. Juntas elas estão à frente da Maternal Care, empresa de consultoria materno infantil.



Soraia Marracini é puro chamego com o neto Caian. A Chef à frente da Casa Marracini entrou para o time das vovós e se orgulha desse príncipe. Vinda longa aos dois.



Inauguração
A Pontal Exclusive, sob o comando da Nirleni, é uma das mais novas lojas do ExtraCenter. Agora, foque nessas convidadas especiais no dia da inauguração!



Viagem

Essa turma não se desgruda e aproveita bem a companhia um do outro em viagens. Na foto com amigos: Renata Vassoler, Gedson Merízio, Helaine Pinheiro, Francisco e o filho Victor.



Thais e Rodolfo Mai

Aniversário III

Thais Mai comemorou entre amigos e familiares a chegada dos 31 anos. Muito linda e rodeada de carinho, festejou o dia tão esperado. Parabéns!!



Aniversário IV

Maria Céu aproveitou o aniversário e foi comemorar com a família em Salvador/BA. Parabéns a amiga e cliente! A coluna deseja muitas felicidades.



Aniversário V

Adolpho Garcia completou 22 primaveras com uma bela surpresa entre amigos e familiares. Parabéns ao jovem!!

SouVIP



Evento

Presenças de peso em evento realizado pela regional Litoral Sul do Sinduscon-ES em Anchieta. Todos em prol de um objetivo: o desenvolvimento da região.

Fazer exercícios físicos não fortalece somente o corpo, mas também a mente e a alma.



**Vem ai Aulão
Outubro Rosa
dia 23 de Outubro**

Venha participar do aulão.
Teremos sorteios de brindes
e muito treino.
Entre em contato pelo
Whatsapp
☎ 27 99808-5257



Mariana Garcia
Personal Trainer
CREF 011089-G/ES

**Aulas ON-LINE E
PRESENCIAIS**

**TREINAMENTO FUNCIONAL
06:15h e 18:30h**

📷 @marigarcia.personal



Valorize a imagem da sua empresa!



- ▶ Vídeos de drone
- ▶ Fotografia
- ▶ Vídeos para redes sociais
- ▶ Vídeos institucionais

Alguns dos clientes atendidos:



Temos banco de imagens de
**ANCHIETA - GUARAPARI - ITAPEMIRIM - PIÚMA
 MARATAÍZES - ALFREDO CHAVES - ICONHA**

JUNTOS, A FAVOR DA VIDA E CONTRA O CÂNCER DE MAMA E DE PRÓSTATA

Outubro
Rosa

Na luta contra
o Câncer de
Mama

Novembro
Azul

Na luta contra
o Câncer de
Próstata

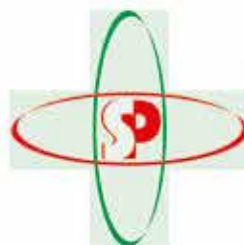


De geração para geração, **mais de 30 anos de referência** na saúde.

ACEITAMOS PLANOS

27 3361-1560 | 27 3261-7906

hsaopedro.com.br



HOSPITAL

São Pedro

Segurança em Saúde!